

DET KGL·TEATER

Vækststrategi for Det Kongelige Teater

2019 – 2023

Version 2





Det Kongelige Teater er en unik organisation.

I en tid, hvor algoritmer bestemmer over mere og mere af vores tid, og hvor vi i stigende grad oplever kultur digitalt, hver for sig og i korte formater, tror vi på et stigende behov for live-oplevelser. I en stadig mere fragmenteret tid, tilbyder Det Kongelige Teater borgerne i Danmark fællesskaber om dannelse og oplevelser. Gennem kunsten kan vi inspirere mennesker.

Derfor er Det Kongelige Teater vigtigt for Danmark. Med denne strategi udpeger vi en retning for teatret, som skal sikre et stærkt teater for fremtiden. Vi vil bruge ressourcerne bedre for at kunne præsentere flere af de forestillinger, som kun Det Kongelige Teater kan opføre, for flere mennesker i hele Danmark.

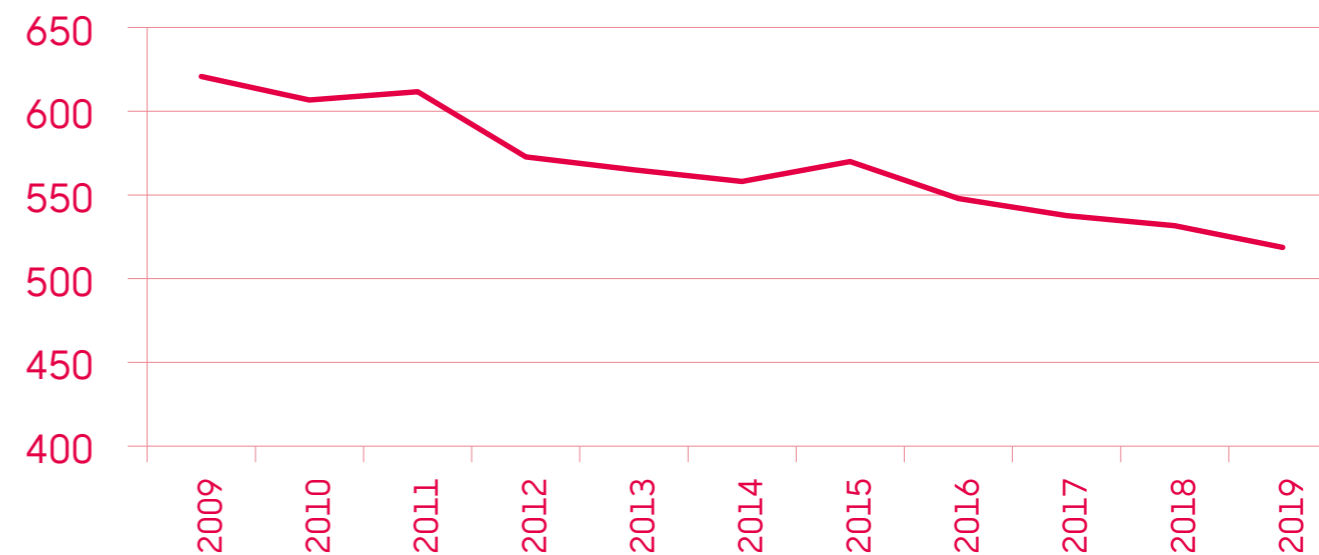


Det Kongelige Teater er allerede godt på vej!

- Vi er ved at opfylde kravene i den nuværende politiske fireårssaftale / 2016–2019
- Vi har udvidet vores aktivitet med en bred vifte af tilbud, arrangementer og åbnet os mod flere mennesker
- Vi er kommet langt med at udnytte ressourcerne bedre og har gennemført betydelige moderniseringer og effektiviseringer
- Vi havde succes med at komme længere ud i landet med Balletfestivalen i 2018 og med Røde Orm ved Moesgaard under Kulturby Aarhus 2017 – Det Kongelige Teater har aktiviteter ude i landet hver fjerde dag året rundt

Baggrunden: Siden åbningen af de nye huse, er Det Kongelige Teaters bevilling faldet med 17%

Mio. kr. (2019-priser)



Det Kongelige Teater står over for 3 udfordringer



1

Som følge af faldende bevillinger, spiller vi i dag markant færre egne, store forestillinger og har dermed et mindre udbud og færre publikummer på de tre store scener i København

2

Vi har allerede taget mange store greb i brug for at effektivisere, herunder outsourcing af scenografi mm. Det Kongelige Teater kan ikke på samme måde som andre spare via digitalisering

3

Vi står med nye udfordringer i en tid, hvor mange andre udbud – fra Netflix til events – kæmper om publikums opmærksomhed, fantasi og penge

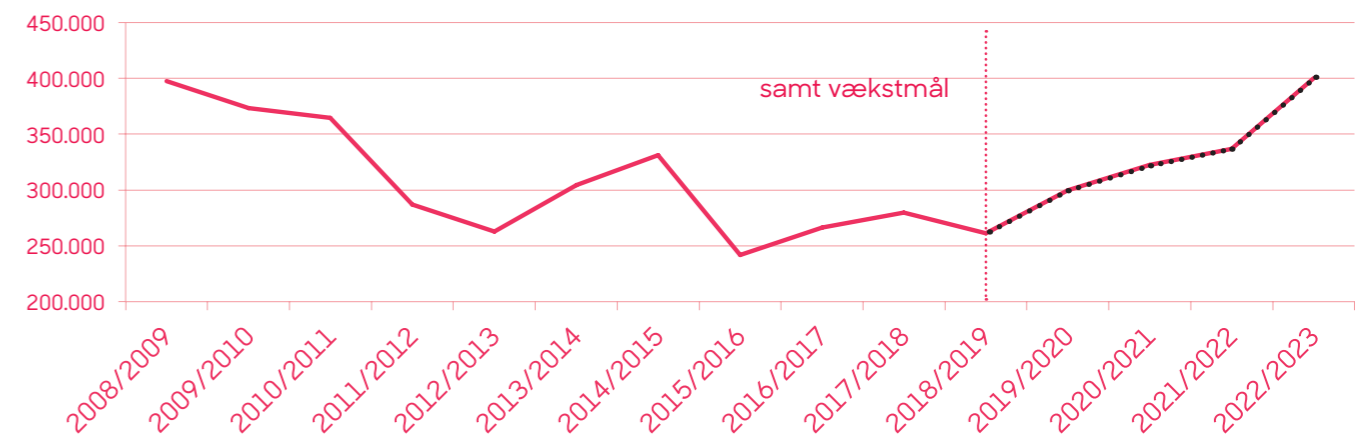
En ny retning for teatret



Vi vil sikre et bredere repertoire for publikum fra hele landet, som besøger København, og investere i at komme mere ud i landet med vores opsætninger ved Moesgaard, gennem flere af vores succesfulde skolepartnerskaber ude i landet og gennem flere sommerarrangementer.

Vi vil spille flere forestillinger på vores store scener i København for at kunne øge bredden i vores udbud og for at udnytte huse og ensembler bedre.

Antal tilskuere til forestillinger på store scener pr. sæson



Vi vil øge vores egenindtjening for at kunne imødegå bevillingsreduktion, bevare et stærkt teater og kunne investere strategisk.

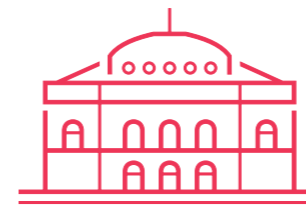
Hele Danmarks Teater

I de kommende år har vi besluttet os for at producere tre store udendørsforestillinger ved Moesgaard i Århus, bl.a. Kong Arthur og Hobbitten.

Dermed vil vi over fem år nå op mod 200.000 tilskuere i Jylland, en udvidelse af vores publikum ude i landet på over 50 % pr. år.



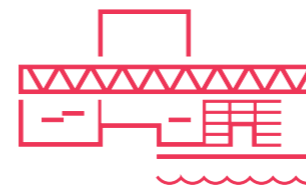
Repertoiret skal være bredere på vores scener



GAMLE SCENE

Gamle Scene

- Hver sæson skal man kunne opleve et stort, klassisk skuespil med bred appel på Gamle Scene, som fx Jeppe på Bjerget.
- Gamle Scene er fortsat hjemsted for balletten, hvor publikum bl.a. kan opleve Nøddekækkeren, Alice i Eventyrland og andre populære balletter med bred appel.



SKUESPILHUSET

Skuespilhuset

- I Skuespilhuset skal der være mere aktivitet på Store Scene. Her skal man kunne opleve den store klassiske dramatik og møde dannelsen.
- Skuespillet vil fremover producere en stor familieforestilling om året.
- Der bliver færre egenproduktioner på de mindre scener, hvilket kunne give plads til fx eksperimenterende dans. Der kan også blive mulighed for at byde andre producenter indenfor og bruge de mindre scener delvist som åbne scener.



OPERAEN

Operaen

- I Operaen skal man kunne opleve en stor årlig musical eller operette, af den type som kun Det Kongelige Teater kan præsentere.
- Vi vil have flere titler i operaens repertoire og større bredde, hvilket også sætter os i stand til at vise det smalle og det ambitiøse igen.
- Huset skal også kunne rumme de store balletter og nye balletformater med Broadway- eller populærmusik.





Fokus på kvalitet og på det, ingen andre i Danmark kan levere

- Vi vil have fokus på de store skuespil-, ballet-, opera- og nyudviklede musikteateroplevelser på de store scener. De oplevelser, som kun Det Kongelige Teater kan tilbyde.
- Vi vil lave de store klassiske musicals, som kræver meget stor orkesterbesætning

Hvad er kvalitet?

Det er svært at definere kunstnerisk kvalitet, men det forhold skal ikke være en sovepude for os. Vi vil i de kommende år arbejde målrettet med kvalitet, mens vi udvider vores aktiviteter.

Vi vil løbende arbejde med et kvalitetsbudget, hvor det tydeliggøres hvad vi prioriterer, og hvad vi vil med hver enkelt titel i repertoiret. Og vi vil følge vores resultater med et nyudviklet kvalitetsregnskab, der kombinerer en række forskellige interne og eksterne parametre, og som kan danne baggrund for mere målrettet indsats omkring kvalitet og tydeliggøre forestillingers fascinationskraft – hvad enten repertoiret er til det smalle eller brede publikum.

Det bliver afgørende for Det Kongelige Teater at arbejde videre med den totale kundeoplevelse, også hvad angår alt det der ligger uden for selve forestillingen. Vi vil blive bedre til at forstå vores kunders behov og oplevelser, og vi vil kunne differentiere vores tilbud bedre med brug af bl.a. data.

Vi arbejder med udviklingen af en kvalitetsmodel

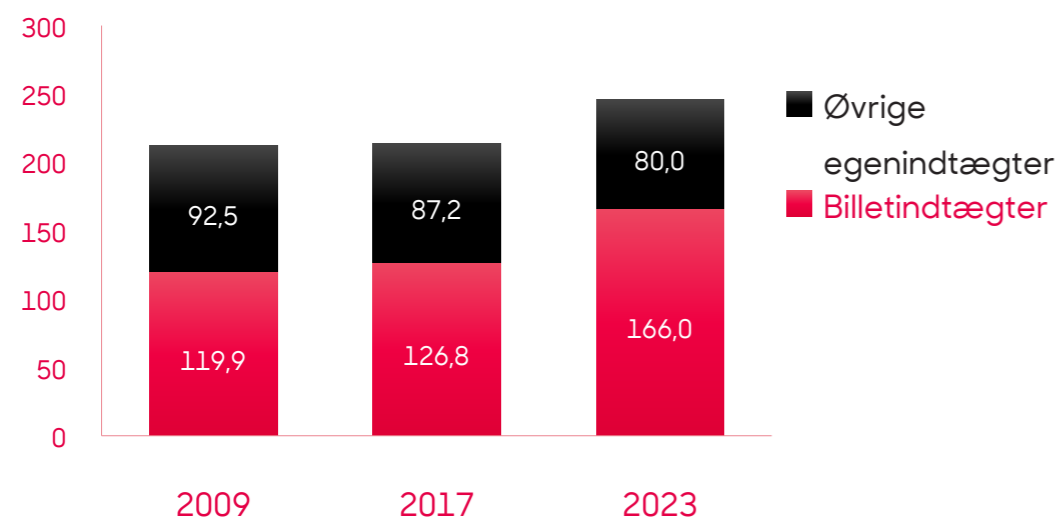
- Vi udvikler et kvalitetsbudget for at være tydeligere om, hvad vi vil med hver enkelt titel
- Vi udvikler et kvalitetsregnskab, som skal følge op på kvaliteten på flere parametre (publikum, salg, eksperter mv.)
- Det kræver bedre internt samarbejde og ærlighed

En ny retning for teatret

Vi vil øge teatrets egenindtjening markant, også ud over udgifterne til de nye forestillinger. Det betyder at –

- Vi bevarer et stærkt teater
- Vi kan investere strategisk

Teatrets egen indtjening, mio. kr., løbende priser (prognose)



Hvordan kan det lade sig gøre?

Ressourceudnyttelse

- Arbejde bedre på tværs
- Samarbejde og co-produktioner med andre
- Fokus på at udnytte de kunstneriske ressourcer bedre
- Fokus på modernisering af organisation og processer
- Overenskomster forhandles, så de bakker strategien op

Prioritering

- Drosle ned på små aktiviteter, hvor vi ligner de andre
- Prioritere den oplevede kvalitet

Intern kultur

- Øget fokus på den oplevede kvalitet
- Mindre vanetænkning, mere og skarpere differentiering
- Ny selvtillid

Alt det andet, vi fortsat skal have fokus på

- En klar børn- og ungestrategi
- Fonde og sponsorer
- Kommerciel udlejning
- Modernisering af administrative processer

Opmærksomhedspunkter – risikovurdering

- Vi vil ikke udkonkurrere eller presse andre, men derimod samarbejde mere
- Vi skal bevare dedikation og kvalitet, men ændre kultur og vaner
- Vi skal opbygge hjemme, men fortsat være ude
- Vi skal styre og planlægge skarpere – men vi skal fortsat eksperimentere og kunne tage risici





Vi tror på en positiv spiral,
og vi tror på nødvendigheden
af det, vi tilbyder samfundet.
Vi vil være mere relevante
for flere. Og vi tror på,
at teatrene i Danmark
tilsammen kan give publikum
flere gode oplevelser og
vækste markedet sammen.

Det Kongelige Teaters omdømmeanalyse 2019

Det er vigtigt for Danmark, at der er en national scene, der kan sikre dansk kulturarv

70%

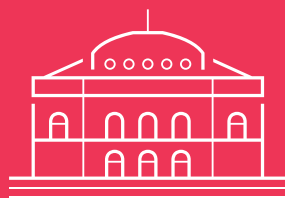
Det Kongelige Teater skaber sammenhængskraft, fællesskab og kulturel identitet i Danmark

49%

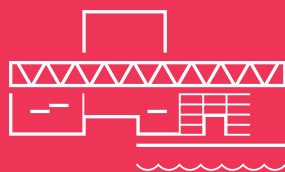
Det Kongelige Teater har ikke alene værdi for den enkelte forbruger, men for hele samfundet

55%





GAMLE SCENE



SKUESPILHUSET



OPERAEN