

# DR's PUBLIC SERVICE-KONTRAKT FOR 2019-2023

## 1. RAMMER FOR PUBLIC SERVICE-KONTRAKTEN

Kontrakten indgås i forlængelse af den mediepolitiske aftale for 2019-2023 af 29. juni 2018 mellem regeringen (Venstre, Liberal Alliance og Det Konservative Folkeparti) og Dansk Folkeparti.

Formålet med kontrakten er at præcisere, hvilke opgaver DR forventes at opfylde, og at udstikke rammerne inden for hvilke public service-virksomheden kan drives<sup>1</sup>.

Kontrakten baseres på lovgivningens bestemmelse om DR som en selvstændig offentlig institution, jf. radio- og fjernsynslovens § 15, uden for kulturministerens almindelige instruktionsbeføjelse. DR er uafhængig af økonomiske, kommercielle og politiske interesser.

Det indebærer, at DR's bestyrelse inden for de rammer, der er fastlagt i lovgivningen og denne kontrakt, har ansvaret for den overordnede tilrettelæggelse af programvirksomheden.

Det medfører endvidere, at DR's bestyrelse har fuld og uindskrænket rådighed over de tildelte midler til anvendelse på de aktivitetsområder, der er angivet i lovgivningen og i kontrakten eller i øvrigt efter aftale med kulturministeren.

## 2. DR's ROLLE OG OVERORDNEDE FORMÅL

Kontrakten indgås for en femårig periode, jf. afsnit 8.3.

DR er en kulturinstitution og udgør en uundværlig del af den demokratiske debat og er en kulturbærende del af det danske samfund.

DR skal styrke sit tilbud vedrørende kulturelle, demokratiske og historiske grundværdier i det danske samfund, herunder en tydelig formidling af den danske kultur og den danske kulturarv. Det skal i DR's programflader og platforme være tydeligt, at vort samfund bygger på folkestyre og har sin rod i kristendommen.

DR skal give alle borgere fri adgang til et mangfoldigt og alsidigt indhold, der upartisk understøtter borgernes handleevne i det danske folkestyre og styrker dansk kultur og sprog.

DR's virke skal i højere grad målrettes til mere grundlæggende public service. DR skal inden for rammerne af public service-definitionen i radio- og fjernsynslovens § 10<sup>2</sup> prioritere DR's kvalitetsindhold inden for nyheder og aktualitet, kultur, børn og unge, folkeoplysning, uddannelse og læring. DR skal fokusere på indhold, der ikke udbydes af kommercielle udbydere. DR skal derfor ikke sende alt til alle. DR må i indhold og distribution ikke konkurrere med private aktører, hvor det ikke tjener et klart public service-formål.

Danske og internationale medier undergår i disse år en teknologisk og mediemæssig transformation. Derfor er der brug for både digitale platforme og traditionelle platforme til at betjene alle aldersgrupper og målgrupper. DR skal adressere den øgede digitalisering ved distributionen af DR's indhold.

DR skal sikre et bredt udbud af programmer og tjenester til alle borgere via tv, radio, internet, herunder apps og andre relevante platforme.

Samlet set er formålet med DR's public service-virksomhed følgende:

#### At styrke borgernes handleevne i et demokratisk samfund

- DR skal sikre befolkningen adgang til væsentlig og uafhængig samfundsinformation, debat og kultur.
- DR skal gennem indhold og tjenester stimulere til deltagelse i den offentlige debat og den demokratiske proces.

#### At forbinde og spejle Danmark

- DR skal invitere borgerne ind i store og små fællesskaber med indhold, oplevelser og fælles begivenheder.
- DR skal tilbyde en bred samfundsmæssig dækning og afspejle mangfoldigheden af kultur, livsopfattelse og levevilkår, der findes på tværs af Danmark og i de forskellige rigsedele.
- DR skal medvirke til at fremme et fællesskabsbaseret Danmark, der bygger på værdier om demokrati, ligestilling og ytringsfrihed.

#### At stimulere kultur og sprog

- DR skal lægge særlig vægt på sin rolle som initiativtager til og formidler af dansk kunst og kultur og den danske kulturarv, herunder den kristne kulturarv.
- DR skal berige dansk kulturliv med originalt indhold.
- DR skal lægge særlig vægt på dansk sprog og aktivt medvirke til at bevare og udvikle det danske sprog, herunder forskellige dialekter, så borgerne oplever et korrekt og forståeligt dansk i DR's programvirksomhed.

#### At fremme viden og forståelse

- DR skal stimulere borgernes interesse for og viden om en bred vifte af emner gennem velformidlet, engagerende og relevant indhold.
- DR skal styrke borgernes viden om og forståelse for internationale forhold, herunder særligt europæiske forhold, samt andre kulturer og synspunkter.

DR's programmer må ikke på nogen måde tilskynde til had på grund af race, køn, religion, nationalitet eller seksuel orientering.

### **3. DR'S INDHOLD**

DR's kvalitetsindhold skal bidrage til DR's overordnede public service-formål og skærpes inden for nyheder og aktualitet, kunst og kultur, historieformidling, børn og unge, folkeoplysning, uddannelse og læring, den kristne kulturarv, natur, klima samt den regionale dækning.

DR har følgende specifikke forpligtelser:

#### **3.1. Nyheder og aktualitet**

DR skal tilbyde nyheder på tv, radio, internet og øvrige relevante platforme, der er tilpasset forskellige målgrupper for at sikre den bedste udbredelse af nyheder til befolkningen.

DR's nyhedsdækning skal være alsidig og upartisk. DR's nyhedsdækning<sup>3</sup> skal have fokus på kvalitet og væsentlighed, og DR skal have fokus på formidlingen af nyheder fra hele landet samt internationale og europæiske perspektiver, herunder i relation til EU.

Som en del af DR's samlede nyhedsformidling skal DR også have fokus på at formidle nyheder til usikre læsere.

**DR skal i sin public service-redegørelse redegøre for:**

- Omfang af nyhedsdækning på tværs af platforme
- DR's fokusområder i nyhedsdækningen, herunder dækningen af EU og formidlingen af internationale perspektiver
- DR's nyheder til usikre læsere.

### **3.2. Børn og Unge**

#### Børn:

DR skal have fokus på sin indsats over for børn ved at udvikle og stille relevant public service-indhold til børn til rådighed i form af programmer, tjenester m.v. på de platforme, børn befinder sig. DR skal lægge vægt på dansksproget indhold<sup>4</sup> og tilbyde nyhedsformidling for børn.

Herudover skal DR tilbyde aktiviteter på musikområdet, der henvender sig særligt til børn og unge. Dette skal bl.a. ske gennem DR Musikariat, som på tværs af genrer og musikpræferencer tilbyder børn og unge at møde musikken, lære om den og selv tage livtag med den. DR Musikariat, der er forankret i DR Koncerthuset, skal tilstræbe at nå børn og unge i hele landet i samarbejde med kommuner, regioner, kultur- og undervisningsinstitutioner, og skal præsentere både DR's egne kor og ensembler og eksterne ensembler.

DR skal i overensstemmelse med reglerne i bekendtgørelse om vedtægt for DR påse, at mindreårige sikres mod skadeligt indhold.

**DR skal i sin public service-redegørelse redegøre for:**

- DR's indsats over for børn
- DR's indsats for beskyttelse af børn.

#### Unge:

DR skal med udgangspunkt i danskproduceret indhold gøre en særlig indsats i forhold til unge. DR skal tilbyde innovativt indhold på de platforme, hvor de unge befinder sig, og dække samfundsforhold og ungeliv med en bred vifte af genrer, der appellerer til målgruppen. Særligt i forhold til formidling af samfundsforhold skal DR fokusere på at anvende de platforme, der har en stor gennemslagskraft i målgruppen.

**DR skal i sin public service-redegørelse redegøre for:**

- DR's indsats over for unge, herunder formidling af samfundsforhold.

### **3.3. Folkeoplysning, uddannelse og læring**

DR skal fremme viden inden for en række folkeoplysningstemaer og herigennem bidrage til direkte eller indirekte læring. DR skal sikre tilbud inden for uddannelse og læring, herunder til den resourcesvage del af befolkningen, der kan stimulere til uddannelse. DR's tilbud inden for folkeoplysning, uddannelse og læring skal tilbydes på de platforme, som egner sig bedst til formidling af folkeoplysning, undervisning og læring

#### **DR skal i sin public service-redegørelse redegøre for:**

- DR's indsats inden for folkeoplysning, uddannelse og læring.

### **3.4. Kultur**

#### Kultur og idræt:

DR skal have fokus på dansk kunst og kultur<sup>5</sup> i hele landet og på formidlingen af den danske kultur, historie, natur og klima, og kulturarv, herunder den kristne kulturarv. DR skal samarbejde med kulturaktører i hele landet om formidling af dansk kultur.

DR skal have en bred dækning af smalle idrætsgrene<sup>6</sup> og af handicapidræt. Dækningen skal i øget grad vise alsidigheden i dansk idræt (flere og mindre idrætsgrene samt den lokale/regionale idræt og idrættens samfundsmæssige betydning). Der skal være alsidighed i dækningen i sportsnyheder, transmissioner og dokumentarer.

#### **DR skal i sin public service-redegørelse redegøre for:**

- DR's indsats inden for den danske kultur og kulturarv<sup>7</sup>.
- DR's indsats inden for dækning af smalle idrætsgrene og handicapidræt.

#### Dansk dramatik:

DR skal i kontraktperioden årligt i gennemsnit sende minimum 20 timers nyproduceret dansk tv-dramatik<sup>8</sup>, som stilles til rådighed på både flow-tv og via DRTV. DR skal desuden have fokus på børnedramatik. DR skal endvidere have tilbud inden for dansk audio fiktion, der primært stilles til rådighed som podcasts via DR's digitale radiotilbud DR Radio.

#### **DR skal i sin public service-redegørelse redegøre for:**

- DR's indsats inden for dansk dramatik, herunder omfanget af timer med nyproduceret dansk tv-dramatik.

#### Dansk film:

DR skal i kontraktperioden engagere sig på markedsvilkår i dansksprogede kort-, dokumentar- og spillefilm udført hos uafhængige producenter i et omfang svarende til det nuværende i forhold til antallet af titler, dvs. i gennemsnit 14 spillefilmstitler årligt og 23 kort- og dokumentarfilm årligt i løbet af kontraktperioden. Ordningen evalueres efter 2½ år.

#### **DR skal i sin public service-redegørelse redegøre for:**

- DR's engagement i dansk film i forhold til antallet af titler.

#### Dansk musik:

DR skal have fokus på at stimulere dansk musikliv, herunder vækstlaget i dansk musik, samt stille dansk musik og programmer om dansk musik<sup>9</sup> til rådighed for befolkningen på radio og tv. DR skal have fokus på en mangfoldig musikprofil på tværs af alle musikbårne radiokanaler og især fremme dansk musik. Det er afgørende for den fortsatte talentudvikling, at DR bredt på P3, P4 og P5 udsender dansk musik for at fremme alsidigheden i det danske musikmiljø og ikke kun fokuserer på populærmusikken. DR skal på radio årligt tilbyde en høj andel af dansk musik<sup>10</sup> på minimum 48 pct. på såvel P3 som P4. DR skal samtidig have fokus på formidlingen af klassisk musik og på tilbud inden for den rytmiske musik.

#### *Ensembler mv.*

Som led i sine aktiviteter på musikområdet skal DR fortsat drive følgende kor og ensembler: DR SymfoniOrkestret, DR Big Bandet, DR Koncertkoret, DR VokalEnsemblet og DR PigeKoret.

De enkelte kor og ensembler skal udvikle deres høje kunstneriske niveau og styrke indsatsen for at give befolkningen mulighed for at opleve levende musik af høj kvalitet i DR's koncertsal og også uden for DR's koncertsal. DR skal med sine kor og ensembler – herunder evt. i mindre konstellationer heraf – eller i samarbejde med det øvrige musikliv – have en bred kunstnerisk profil. DR skal fortsat samarbejde med musik- og kulturlivet i hele landet.

DR skal tilstræbe, at så mange koncerter med DR's ensembler i Koncerthuset som muligt gøres tilgængelige på minimum ét af DR's medier. DR skal, så vidt det er muligt, formidle koncerter med andre orkestre, kunstnere mv. i Koncerthuset.

Antallet af DR's kor og ensembler kan kun ændres i kontraktperioden efter godkendelse i kredsen af partier bag medieaftalen for 2019-2023 og efter godkendelse af kulturministeren.

#### **DR skal i sin public service-redegørelse redegøre for:**

- DR's indsats inden for dansk musik
- Andelen af dansk musik på radio
- DR's ensemblers koncertvirksomhed og transmissioner
- DR's bidrag til dansk musikliv.

### **3.5. Regional dækning og dækning af mindretal i grænselandet, grønlandske og færøske forhold og de nordiske lande**

DR skal fortsat have fokus på dækning af hele Danmark, så den afspejler mangfoldigheden i de forskellige dele af landet. DR's dækning af regionale forhold skal styrkes på tværs af platforme. DR's regionale enheder friholdes derfor for den aftalte reduktion af DR's ramme.

DR skal dække mindretal i grænselandet, grønlandske og færøske forhold og de nordiske lande.

#### **DR skal i sin public service-redegørelse redegøre for:**

- DR's regionale dækning.
- DR's indsats inden for dækning af mindretal i grænselandet, grønlandske og færøske forhold og de nordiske lande.

### **3.6. Dansksprogede og europæiske programmer**

#### Danske programmer og dansk sprog:

DR skal lægge vægt på programmer med dansk eller andet nordisk sprog som originalsprog<sup>11</sup>. DR skal desuden lægge vægt på et korrekt og forståeligt dansk i programmerne samt føre en aktiv sprogpolitik.

#### Europæiske programmer:

DR skal i overensstemmelse med reglerne i bekendtgørelse om vedtægt for DR udsende europæiske tv-programmer, herunder programmer fra uafhængige producenter.

#### **DR skal i sin public service-redegørelse redegøre for:**

- Omfanget af dansksprogede programmer og programmer med andet nordisk sprog
- Egenproducerede programmer og eksternt producerede programmer
- DR's indsats for det danske sprog.

- Andel af europæiske tv-programmer og andel af europæiske programmer fra uafhængige producenter.

## 4. DISTRIBUTION/PUBLICERING AF DR'S INDHOLD

For at sikre public service-tilbud til alle skal DR følge medieudviklingen og afspejle borgernes mediebrug ved at give borgerne fri adgang til indhold af høj kvalitet på relevante kanaler og platforme, hvor borgerne befinder sig.

DR's indhold distribueres via DR's tv- og radiokanaler på flow og digitalt via DR's internetbaserede tjenester

Radio- og tv-nævnet skal efter reglerne i bekendtgørelse om godkendelse af DR's og de regionale TV 2-virksomheders nye tjenester godkende DR's iværksættelse af nye tjenester og væsentlige ændringer af eksisterende tjenester, som ikke er pålagt DR i medfør public service-kontrakten.

### 4.1. Tv-kanaler på flow mv.

DR fokuseres både indholdsmæssigt og ved at reducere antallet af tv-kanaler på flow.

Senest i 2020 skal DR tilbyde følgende flow-tv-kanaler<sup>12</sup>:

**DR1:** Hovedkanal med et bredt programudbud

**DR 2:** En genremæssigt bred kanal med særligt fokus på samfunds- og kulturstof

**DR Ramasjang:** En kanal med programmer til små børn

Herudover skal DR tilbyde tekst-tv<sup>13</sup>.

### 4.2. Radiokanaler på flow

Senest i 2020 skal DR tilbyde følgende radiokanaler på flow<sup>14</sup>:

**P1:** En kanal med nyheder, aktuel viden, debat, kultur og perspektiv

**P2:** En kanal med musikformidling med fokus på klassisk musik og relaterede genrer

**P3:** En kanal målrettet unge med fokus på nyheder, rytmisk musik, underholdning og sport

**P4:** En kanal med bredt programudbud, regionalt indhold, musik og nyheder

**P5:** En kanal målrettet ældre lyttere med fokus på journalistisk formidling, fokus på musik fra flere årtier og regionale nyheder.

### 4.3. Tilrådighedsstillelse af indholdet på DR's radio- og tv-kanaler mv.:

#### TV

DR's flow-tv-kanaler distribueres "free to air" via de tv-sendemuligheder, der er tildelt DR i henhold til tilladelse fra Radio- og tv-nævnet (jf. radio- og fjernsynslovens § 3, stk. 4). Tv-kanaler distribueres som samtidig distribution (simulcast) digitalt via internettet. DR's digitale unikke indhold og on-demand tv-tilbud distribueres via webcast på internettet.

Indkøbte udenlandske bredt populære biograffilm må ikke stilles til rådighed on demand, og indkøbte europæiske film samt afsnit af udenlandske fiktionsserier, som ikke er DR-entrepriseproduktioner, må alene stilles til

rådighed i en periode på 8 dage efter visningen. Begrænsningen på 8 dage gælder ikke for afsnit af udenlandske fiktionsserier, der er produceret til eller af en public service-institution.

DR's flow-tv-kanaler og internetbaserede tv-indhold skal herudover stilles til rådighed for distribution via øvrige distributionsplatforme (satellit, kabel, internet m.v.) inden for rammerne af lovgivningen, herunder ophavsretslovgivningen, med henblik på at gøre indholdet i sin helhed tilgængeligt for en så stor del af befolkningen som muligt. I forbindelse med lukning af DR's flow-tv-kanaler skal DR i samarbejde med distributører sørge for, at distributører af DR's flow tv-kanaler kan videreudsende DR's internetbaserede tv-indhold som et samlet tilbud inden for rammerne af bl.a. ophavsretslovgivningen.

DR vil fortsætte og udvide samarbejdet med rettighedshavere og distributører om fremtidige mulige udnyttelsesområder, så aktørerne i fællesskab kan sikre og fastholde en sund model for distribution, som er til gavn for både broadcastere, kommercielle distributører, rettighedshavere og befolkningen.

DR kan ikke oprette yderligere flow tv-kanaler i kontraktperioden end de ovenfor anførte kanaler, medmindre kulturministeren godkender, at DR ansøger Radio- og tv-nævnet om godkendelse af DR's iværksættelse af sådanne yderligere kanaler efter reglerne i bekendtgørelse om godkendelse af DR's og de regionale TV 2-virksomheders nye tjenester. Kulturministeren skal desuden godkende DR's nedlæggelse af yderligere flow tv-kanaler.

#### RADIO

DR har rådighed over tre landsdækkende FM-frekvenser. På FM1 sendes radiokanalen P1/P2, idet P1 sendes i dagtimerne og P2 i aften og nattetimerne. På FM2 udsendes P3, og på FM3 udsendes P4.

DR's radiokanaler udsendes også på DAB+ og via Internettet.

Radiokanalerne kan herudover stilles til rådighed for distribution via øvrige distributionsplatforme (sattellit, kabel, internet mv.) inden for rammerne af lovgivningen med henblik på at gøre kanalerne tilgængelige for en så stor del af befolkningen som muligt.

DR kan ikke oprette yderligere flow radio-kanaler på FM og DAB i kontraktperioden end de ovenfor anførte kanaler, medmindre kulturministeren godkender, at DR ansøger Radio- og tv-nævnet om godkendelse af DR's iværksættelse af sådanne yderligere kanaler efter reglerne i bekendtgørelse om godkendelse af DR's og de regionale TV 2-virksomheders nye tjenester. Kulturministeren skal desuden godkende DR's nedlæggelse af yderligere flow radio-kanaler.

#### **4.4. Internetbaserede tjenester**

DR skal tilbyde public service-indhold på teknologineutralt grundlag og understøtte danskernes brug af internettet og digitale tjenester. DR skal således stille public service-indhold til rådighed digitalt og via internettet med henblik på modtagelse ved hjælp af forskelligt forbrugerrelevant modtageudstyr, herunder f.eks. pc, fladskærme, de mest udbredte typer af portable og integrerede terminaler/apparater såsom smartphones, tablets m.m. Som en del heraf driver DR hjemmesiden [www.dr.dk](http://www.dr.dk).

DR skal på hjemmesiden [www.dr.dk](http://www.dr.dk) tilbyde indhold med fokus på høj kvalitet, som bidrager til DR's public service-formål, og som er redaktionelt begrundet, på lige fod med indhold på øvrige platforme. DR skal på [dr.dk](http://dr.dk) have fokus på egenproduktion og danske produktioner med lyd, billede og tekst. DR kan bringe tekstbaserede nyheder, men skal afholde sig fra lange, dybdegående artikler.

DR's digitale tv-tjeneste DRTV udvikles løbende til at være et særskilt tilbud i sin egen ret med henblik på at kunne præsentere et attraktivt og relevant streamingtilbud, der udnytter de digitale muligheder for at øge den

personlige relevans. DR må ikke konkurrere med private aktører, hvor det ikke tjener et klart public service-formål.

DR skal i kontraktperioden således løbende udbygge sit internetbaserede tv-udbud med indhold, der ikke kan tilgås på flowkanalerne, men kun på DRTV. Det nye unikke indhold på DRTV skal bl.a. have fokus på samfunds- og kulturstof og på indhold målrettet de yngre målgrupper, der indtil primo 2020 også kan tilgå indhold på flowkanalerne DR3 og DR Ultra. DR's internetbaserede tjenester pr. 1. januar 2019 er beskrevet i bilag 1 til kontrakten.

DR kan ikke oprette nye væsentlige internetbaserede tjenester i kontraktperioden end de ovenfor og i bilag 1 anførte, medmindre kulturministeren godkender, at DR ansøger Radio- og tv-nævnet om godkendelse af DR's iværksættelse af sådanne yderligere tjenester efter reglerne i bekendtgørelse om godkendelse af DR's og de regionale TV 2-virksomheders nye tjenester. Kulturministeren skal desuden godkende DR's nedlæggelse af DR's væsentlige internetbaserede tjenester.

#### **4.5. Danske borgere i udlandet**

DR skal betjene danske borgere i udlandet. DR skal, så vidt det er muligt, og inden for de rammer, der følger af lovgivningen m.v. stille radio- og tv-indhold til rådighed for danske borgere i udlandet. Det betyder bl.a., at man på dr.dk kan tilgå radio- og tv-programmer on demand i det omfang, DR har rettighederne hertil. Endvidere vil DR i det omfang, det er muligt, gøre DR's egenproducerede udsendelser af dækningen af visse politiske begivenheder af væsentlig samfundsmæssig interesse, som eksempelvis dækning af valgaften ved Folketingsvalg, tilgængelige via simulcast på DR's hjemmeside<sup>15</sup>.

#### **4.6. Publicering på tredjemandsplatforme**

DR kan inden for rammerne af lovgivningen stille public service-indhold til rådighed via andre foretagenders medier og platforme.

DR skal stille DR-egenproduktioner, som DR ikke selv anvender, til rådighed for andres medieplatforme, medmindre DR aktuelt planlægger at anvende produktionerne. Tilrådighedsstillelse skal ske på lige vilkår og mod betaling af en fair markedspris, så der ikke sker konkurrenceforvridning over for konkurrenter. Tilrådighedsstillelse af denne type produktioner skal senest ske pr. 1. januar 2020. Der igangsættes et udredningsarbejde med det formål at opstille de nærmere principper for fastsættelse af en fair markedspris. Der vil i den forbindelse også blive set på prisfastsættelsen for tilrådighedsstillelse af DR's arkivklip til kommerciel brug og ikke-kommerciel brug.

#### **4.7 Publicering af børneindhold i samarbejde med andre aktører**

DR skal styrke sit børneunivers i samarbejde med øvrige medieudbydere, så børne- og ungdomsindhold, der støttes via en større og bredere Public Service-Pulje, kan distribueres via DR.

DR er medieretlig ansvarlig for alt indhold, der publiceres på DR's platforme, herunder det puljestøttede indhold. Forudsætningen for brugen af DR's platform som fælles distributionsplatform er således, at DR har det redaktionelle ansvar, herunder at DR kan afvise eksternt indhold, hvis ikke det lever op til DR's etiske retningslinjer, hvis hensynet til beskyttelsen af børn ikke overholdes og endelig, hvis forholdene omkring rettigheder til produktionerne ikke er afklaret.



#### 4.8 Formidling af indhold fra DR's arkiver

DR skal af kulturetvæsmæssige hensyn bevare sine programarkiver. DR skal fremme færdiggørelsen af digitaliseringen af programarkiverne.

Alle DR's digitaliserede programarkiver skal stilles til rådighed for borgerne i form af et søgbart arkiv inden kontraktperiodens udløb. Det skal ske på den mest brugervenlige og omkostningseffektive måde. Initiativet gennemføres inden for rammerne af den hertil afsatte økonomi i medieaftalen. Partierne bag medieaftalen for 2019-2023 skal senest den 1. januar 2020 forelægges forslag til implementering af det søgbare arkiv med henblik på stillingtagen hertil.

#### 4.9 Tilgængelighed

DR skal i kontraktperioden fortsætte det målrettede arbejde med at fjerne barrierer for mennesker, der har svært ved at høre, se, læse eller forstå, således at de har bedre muligheder for at få udbytte af DR's public service-indhold. For at sikre, at der opnås den størst mulige effekt af arbejdet skal det ske på tværs af platforme og ud fra følgende fire strategiske sigtelinjer:

- *Tilgængelighed som princip.* DR skal arbejde målrettet for at gøre DR's grundprodukter så tilgængelige som muligt, tilgængelighed tilstræbes medtænkt fra starten i udviklingen af platforme og tilbud.
- *Digitalt fokus.* Web og mobil skal være hovedfokus i videreudvikling af tilgængelighedstjenester, da disse øger muligheden for at tilgodese individuelle brugerbehov.
- *Højere kvalitet.* DR skal prioritere høj kvalitet frem for stor volumen i tilgængelighedstjenester.
- *Mest til flest.* DR skal prioritere de bredeste tilbud højest, så DR's tilgængelighedstilbud bliver til glæde og gavn for flest mulige brugere.

Arbejdet skal både have fokus på såkaldt universelt design, hvor barrierer fjernes i grundproduktet og på hjælpetjenester.

DR skal løbende og via brugerinddragelse arbejde med at højne kvaliteten i tilgængelighedstiltag og -tjenester.

DR skal løbende gøre det nemmere for brugere med funktionsnedsættelser at navigere på web og i apps ved at implementere internationale standarder. Indtil dette område evt. præciseres ved EU-regulering skal DR integrere standarden WCAG 2.0 på stadig flere dele af dr.dk, og ligeledes anvende standardiseringsprincipper ved udvikling af centrale apps.

DR skal løbende forbedre lyd kvaliteten og taleforståeligheden i indholdet på alle DR's platforme.

DR skal gennem målrettet kommunikation om DR's tilgængelighedstjenester øge kendskabet til DR's tilgængelighedstjenester i de relevante målgrupper.

DR skal være i løbende dialog med relevante handicaporganisationer om tilgængelighedsarbejdet. Dialogen finder sted i et brugerråd og skal sikre, at organisationerne inddrages i DR's overordnede planlægning, prioritering og udvikling på området. DR rådfører sig endvidere med brugerrådet om kvalitet og kommunikation af DR's tilgængelighedstjenester m.v.

Brugerrådet kan komme med forslag til kulturministeren om ændring af kravene til tilgængelighedstjenester i DR.

## HJÆLPETJENESTER

DR tilbyder fem hjælpetjenester: undertekster, tegnsprogstolkning, synstolkning, oplæste undertekster og en tjeneste, der tilbyder nyheder til usikre læsere. Tilsammen skal tjenesterne fjerne barrierer i forhold til at høre, se, læse og forstå DR's public service-indhold. Udvælgelsen af, hvilke tjenester, der skal tilbydes på hvilke programmer samt på hvilke platforme, sker ud fra en samlet vurdering af brugerbehov, effekt og ressourcer.

### Undertekster af danske programmer

DR skal tilstræbe at tekste 95 pct. af alle programmer, som ikke sendes direkte, samt 70 pct. af de direkte programmer. Disse krav er gældende for planlagte førstegangssendsendelser af danske programmer uanset hvilken af DR's platforme, de formidles på<sup>16</sup>. Når der sendes breaking nyt på tv, skal DR sikre, at der hurtigst muligt tilbydes live-undertekster.

DR skal som minimum tekste alle nyhedsudsendelser i primetime. DR skal tekste alle valg inkl. alle partipræsentationsprogrammer, partilederrunder og selve valgaften. DR skal tilstræbe, at transmissioner af stor samfundsmæssig interesse tekstes.

DR skal i løbet af kontraktperioden forbedre kvaliteten i live-underteksterne ved at finde veje til at mindske forsinkelsen mellem tekst og billede.

### Tegnsprogstolkning

DR skal på tegnsprogskanalen minimum tilbyde to tegnsprogstolkede nyhedsudsendelser på hverdage og en i weekenden. I tidsrummet 19.30-21 skal DR genudsende disse tegnsprogstolkede nyhedsudsendelser.

DR skal sikre indholdsmæssig variation på tegnsprogskanalen og skal til den sprogligt svageste del af døvemålgruppen tilbyde nyheder i en særlig enkel udgave.

DR skal tegnsprogstolke alle valg inkl. alle partipræsentationsprogrammer, partilederrunder og selve valgaften.

DR skal tilstræbe, at transmissioner af begivenheder af stor samfundsmæssig interesse så vidt muligt og under hensyn til DR's allokerede kapacitet i DTT-nettet tegnsprogstolkes.

Programmer, der sendes med tegnsprogstolkning på tv, skal efterfølgende kunne ses med tegnsprogstolkning on demand på DRTV. I løbet af kontraktperioden skal DR sikre, at tegnsprogskanalens programmer kan livestreames via DRTV.

Tegnsprogstolkningen sendes på "den 4. kanal" i DTT-nettet, som er til rådighed til dette formål kl. 17-21.

I forbindelse med udbud af lokal-tv-sendemuligheder i efteråret 2019 vil der blive taget stilling til spørgsmålet om anvendelse af den kapacitet, der er til rådighed for udsendelse over antennenettet af DR's kanaler og andet "gratis-tv", herunder tegnsprogstolkede udsendelser fra DR og TV 2.

### Synstolkning

DR skal synstolke nyproduceret dansk dramatik, jf. definitionen i kontraktens afsnit om krav til nyproduceret dansk dramatik, samt et udvalg af egenproducerede programmer, herunder dokumentarprogrammer om samfundsmæssige forhold. Blandt de synstolkede programmer skal både være forproducerede- og live-programmer.

Programmer, der tilbydes med synstolkning på tv, skal efterfølgende kunne ses med synstolkning on demand på DRTV. I løbet af kontraktperioden skal DR sikre, at programmer med synstolkning kan live-streames via DRTV.

### **Oplæste undertekster**

DR skal i løbet af kontraktperioden arbejde henimod, at oplæste undertekster tilbydes på alle DR's tv-kanaler samt sikre, at programmer med oplæste undertekster kan livestreames via DRTV.

Programmer, der tilbydes med oplæste undertekster på tv, skal efterfølgende kunne ses med oplæste undertekster on demand på DRTV.

DR skal i løbet af kontraktperioden undersøge, om der kan etableres mulighed for, at brugere af on demand-oplæste undertekster kan hente disse via f.eks. en app, og derved gøre brug af tilbuddet i selskab med andre, uden at alle behøver at lytte med.

### **Nyheder i et enkelt sprog**

Som en del af DR's samlede nyhedsformidling skal DR også have et nyhedstilbud, som er målrettet usikre læsere.

En udvalgt del af de letlæste nyheder tilbydes i en version fortalt på tegnsprog.

DR skal i løbet af kontraktperioden undersøge, om der af hensyn til mennesker med meget svære funktionsnedsættelser – f.eks. døv-blinde – kan udvikles en særlig nem tilgængelig version af de letlæste nyheder.

### **DR skal i sin public service-redegørelse redegøre for:**

- Omfang af hjælpetjenester mv., herunder arbejdet med at forbedre kvalitet
- Dialogen med handicaporganisationerne

## **5. DIALOG MED BEFOLKNINGEN**

DR skal sikre en dialog med befolkningen, herunder med lytter- og seerorganisationerne, om såvel den landsdækkende som den regionale programvirksomhed.

### **DR skal i sin public service-redegørelse redegøre for:**

- DR's dialog med befolkningen.

## **6. DR'S FINANSIERING**

### **6.1 DR's finansieringskilder**

DR's public service-virksomhed finansieres i kontraktperioden gennem et tilskud over finansloven, der fastsættes i medfør af radio- og fjernsynsloven, DR's andel af licensprovenuet (til og med 2021) samt gennem øvrige indtægter ved salg af programmer og andre produkter og ydelser, andre tilskud, udbytte, overskudsandele m.v. (herunder i forbindelse med DR's anden virksomhed i medfør af radio- og fjernsynsloven).

DR kan også efter 31. december 2021 efter kulturministerens bestemmelse finansieres af licensmidler, i det omfang der er tale om overskydende licens fra forudgående år (eksempelvis som følge af inddrivelse af licensrestancer).

DR kan ikke oppebære reklameindtægter fra programvirksomheden og public service-aktiviteter på internettet.

Bortset fra virksomhed i tilknytning til DR's ensembler og entrébetalning i forbindelse med større arrangementer afholdt af DR kan DR ikke kræve brugerbetaling for public service-ydelser.

Der foreligger ikke brugerbetaling, når DR opkræver betaling fra brugere for distributionsomkostninger i forbindelse med levering af ydelser, der sker on demand eller på anden vis efter udtrykkelig anmodning fra sådanne brugere. Det gælder således også, at overtaksering af SMS-afstemninger med et beløb, der svarer til DR's omkostninger, ikke udgør brugerbetaling. Der foreligger heller ikke brugerbetaling, når DR oppebærer vederlag i henhold til ophavsretten.

I kontraktperioden modtager DR følgende offentlige tilskud til finansiering af public service-virksomheden:

**Tablet 1: Offentlig finansiering af DR i 2019-2023 (mio.kr., 2019-niveau, ekskl. moms) 1)**

| Mio. kr.   | 2019           | 2020           | 2021           | 2022           | 2023           | 2019-23<br>i alt |
|--|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|------------------|
| Samlet offentlig finansiering iflg. Mediaaftale 2019-23 (2018-niveau)    | 3.591,8        | 3.459,1        | 3.347,7        | 3.229,7        | 3.092,5        | 16.720,8         |
| Samlet offentlig finansiering iflg. Mediaaftale 2019-23 (2019-niveau) 2) | <b>3.627,7</b> | <b>3.493,7</b> | <b>3.381,2</b> | <b>3.262,0</b> | <b>3.123,4</b> | <b>16.888,0</b>  |
| Fordelt på:  |                |                |                |                |                |                  |
| Tilskud over finansloven 3)  | 907,0          | 1.746,9        | 2.535,9        | 3.262,0        | 3.123,4        | 11.575,2         |
| Tilførsel af licensmidler 4)   | 2.720,7        | 1.746,8        | 845,3          | -              | -              | 5.312,8          |
| Licensmidler fra tidligere mediaaftaleperioder 5)                        | -              | -              | -              | -              | -              | -                |
| <b>Samlet offentlig finansiering 2019-2023</b>                           | <b>3.627,7</b> | <b>3.493,7</b> | <b>3.381,2</b> | <b>3.262,0</b> | <b>3.123,4</b> | <b>16.888,0</b>  |

1) Totaler kan afvige fra sammentælling af baggrundstal som følge af afrunding.

2) Både finanslovtilskud og tilførsel af licensmidler reguleres i perioden, svarende til opregningen på finansloven af konti, der reguleres med forbrugerprisindekset (1,0 pct. fra 2018 til 2019).

3) Der er tale om et lovbundet tilskud. Der tages forbehold for vedtagelse af forslag til ændring af radio- og fjernsynsloven.

4) Beløbet er baseret på et forventet licensprovenu fra medielicensen i 2019-2021.

5) DR's skøn over indtægtsføring af licensmidler fra tidligere mediaaftaleperioder (merprovenu indtægtsføres i takt med at udgifterne afholdes eller produktet offentliggøres).

## 6.2 Sikring mod overkompensering af public service-virksomheden

Det følger af EU-Kommissionens meddelelse af 27. oktober 2009 om statsstøttereglerne anvendelse på public service-radio og -tv-virksomhed (EØS 2009/C 257/01), at den offentlige kompensation normalt ikke må overstige nettoomkostningerne ved public service opgaven, når der også tages hensyn til andre direkte eller indirekte indtægter af public service opgaven. Det er derfor nettoindtægterne ved alle kommercielle aktiviteter i tilknytning til public service aktiviteten, der skal tages i betragtning ved fastlæggelsen af nettoomkostningerne ved public service opgaven.

Med henblik på en effektiv og smidig drift af DR kan de offentlige tilskud dog overstige nettoomkostningerne – akkumuleret – med op til 10 pct. af de årlige budgetterede udgifter ved public service-virksomheden, jf. EU-Kommissionens meddelelse.

Som det fremgår af tabel 2 nedenfor, forventes det akkumulerede resultat indtil påbegyndelsen af kontraktperioden 2019-2023 (opgjort fra og med 2007) at være et samlet underskud.

| Tabel 2. Akkumuleret resultat af public service 2007 til 2018 |                      |
|---|----------------------|
|   | Mio. kr. 2018-priser |
| Akkumuleret resultat public service 2007-2017                 | -120,3               |
| Estimeret resultat public service 2018                        | 5,0                  |
| Forventet resultat af public service 2007 til 2018            | -115,3               |

I opgørelsen er der alene taget højde for resultatet af public service-virksomheden. Fra 2019 og frem vil resultatet af DR's anden virksomhed også indgå.

I forbindelse med udarbejdelse af budgettet for 2019 udarbejder DR efter nærmere aftale med Kulturministeriet materiale, der beskriver overholdelsen af meddelelsens retningslinjer i budgetår og resterende kontraktperiode. Tilsvarende materiale følger i forbindelse med DR's årsregnskaber.

Realiserede akkumulerede overskud ved indeværende kontraktperiodes udløb, der ligger inden for 10 pct. af udgifterne ved public service-virksomheden i 2023, indgår i opgørelsen af DR's akkumulerede overskud i den efterliggende kontraktperiode. Et eventuelt akkumuleret overskud ved indeværende kontraktperiodes udløb, der ligger ud over de 10 pct., skal som udgangspunkt tilbagebetales uden ophør.

Såfremt DR i kontraktperioden oppebærer ekstraordinære indtægter, vil disse indgå i den regnskabsmæssige opgørelse af nettoomkostningerne ved public service-virksomheden.

## **7. ØGET GENNEMSIGTIGHED I DR'S ØKONOMI, PROGRAMFORDELING, UDLÆGNING AF PRODUKTION MV.**

### **7.1 Rapportering af udgifter fordelt på formål og kanaler**

DR skal øge gennemsigtigheden i DR's økonomi, herunder hvordan DR's ressourcer fordeler sig på enkelte kanaler og platforme samt medieformål.

DR skal i redegørelsen for fordelingen af ressourcer på enkelte kanaler og platforme samt medieformål tage udgangspunkt i den metode, der er anvendt i *tabel 1, 2 og 3 i bilag 2* til denne kontrakt.

DR skal årligt genberegne den estimerede ressourcefordeling i forhold til det kommende års budget og fremsende fordelingen til Kulturministeriet samtidig med fremsendelse af det kommende års budget. I de årlige public service-redegørelser sammenlignes den budgetterede ressourcefordeling med regnskabstallene for det pågældende år.

**DR skal i sin public service-redegørelse redegøre for:**

- DR's samlede omkostninger fordelt på overordnede formål, herunder:

- Programudgifter fordelt på intern programproduktion, ekstern programproduktion og rettigheder, indirekte programudgifter og lagerreguleringer.
- Øvrige driftsudgifter fordelt på administration, licensadministration, faste fællesomkostninger og anden virksomhed.
- Øvrige omkostninger fordelt på afskrivninger og finansielle nettoomkostninger.
- DR's samlede programudgifter, herunder direkte programudgifter (kanalrammer) og teknisk fordelte programudgifter, fordelt på medieformål.
- DR's samlede programudgifter, herunder direkte programudgifter (kanalrammer) og teknisk fordelte programudgifter, fordelt på kanaler og platforme.
- DR's direkte programudgifter (kanalrammer) fordelt på danske og udenlandske programmer.

## 7.2 Rapportering af fordeling af programtyper, borgernes forbrug mv.

### DR skal i sin public service-redegørelse redegøre for:

- Fordeling af programtyper på hhv. tv-kanaler, radiokanaler samt digitale radio- og tv-tilbud, herunder give indblik i programmer under de enkelte medieformål
- Borgernes forbrug af DR's programudbud på tv, radio og digitale platforme
- Borgernes vurdering af DR's indholdskvalitet på udvalgte områder.

DR skal i forbindelse med public service-redegørelsen udarbejde en oversigt over sendte programmer for det pågældende år fordelt på medieformål. Oversigten stilles til rådighed på dr.dk.

## 7.3 Åbenhed

DR skal give kulturministeren og Folketinget adgang til de oplysninger om DR's økonomi, som måtte blive efterspurgt. Dette gælder dog ikke oplysninger vedrørende ansættelsesmæssige forhold, som kan undtages fra aktindsigt i medfør af offentlighedsloven. Oplysninger afgives hvis nødvendigt i fortrolighed.

DR skal i videst muligt omfang give offentligheden indsigt i DR's økonomi i forhold til DR's fordeling af ressourcer på kanaler/platforme og medieformål.

## 7.4 Udlægning af produktion og produktionsfaciliteter

DR skal i medfør af medieaftalen for 2019-2023 i kontraktperioden udlægge produktion til det eksterne marked svarende til 14 pct. af DR's offentlige finansiering set over aftaleperioden.

Det svarer til en udlægning på 507,9 mio.kr. i 2019, 489,1 mio.kr. i 2020, 473,4 mio.kr. i 2021, 456,7 mio.kr. i 2022 og 437,3 mio.kr. i 2023 svarende til en samlet udlægning på 2.364 mio.kr. set over aftaleperioden. Af hensyn til DR's planlægning kan der accepteres udsving de enkelte år, dog således at den samlede udlægning i kontraktperioden svarer til udlægningskravet.

Udlægningen omfatter produktioner til tv, radio, web og andre platforme, mv. samt udlicitering og indkøb af faciliteter mv. i forbindelse med DR's programproduktion. DR's investeringer i dansk film (coproduktioner mv.) kan ikke indgå i opfyldelsen af udlægningskravet.

DR skal bidrage til en god, løbende dialog mellem de uafhængige producenter og DR.

### DR skal i sin public service-redegørelse redegøre for:

- Udlægning af henholdsvis produktion og produktionsfaciliteter til uafhængige producenter fordelt på tv, radio og andre platforme (opgjort ved udgifterne forbundet hermed)

- Hvilke produktioner, der er lagt ud i ekstern produktion, samt hvilke produktionsselskaber, der er entreret med m.v. Redegørelsen indeholder af konkurrencehensyn ikke informationer om udgifter til konkrete produktioner eller produktionsselskaber.

## **8. KONTRAKTENS OVERHOLDELSE OG DR's REDEGØRELSE**

### **8.1 Midtvejsevaluering**

Midtvejs i kontraktperioden evalueres kontrakten med henblik på at sikre eventuelle justeringer i forhold til medieudviklingen mv. Evalueringen skal foretages under hensyntagen til DR's mulighed for langsigtet planlægning.

### **8.2 DR's public service-redegørelse**

DR skal hvert år udarbejde en redegørelse for, hvordan public service-forpligtelserne er blevet opfyldt i det forudgående kalenderår. Redegørelsen skal sendes senest 1. maj til Slots- og Kulturstyrelsen med henblik på Radio- og tv-nævnets vurdering. Redegørelsen skal endvidere sendes til kulturministeren.

Redegørelsen skal fyldestgørende og retvisende redegøre for, hvordan kontrakten er opfyldt eller forsøgt opfyldt. Det er fastsat i kontrakten, hvilke punkter, der skal indgå i DR's redegørelse. Hvis det ikke har været muligt at opfylde en forpligtelse, skal der redegøres for baggrunden herfor, og for hvordan forpligtelsen fremover kan opfyldes. DR skal orientere Radio- og tv-nævnet om væsentlige ændringer i programkategoriseringen.

De regnskabsmæssige oplysninger i public service-redegørelsen skal være korrekte, og der skal foreligge en tilfredsstillende dokumentation for øvrige talmæssige oplysninger, der har betydning for vurdering af redegørelsen.

### **8.3 Kontraktens varighed**

Kontrakten gælder fra 1. januar 2019 til 31. december 2023.

Ændringer i kontrakten kan aftales mellem DR og kulturministeren i løbet af perioden.

Den

For DR

-----  
Michael Christiansen  
Bestyrelsesformand

-----  
Kulturministeren

# NOTER

---

<sup>1</sup> Kontrakten omfatter alene public service-virksomheden, jf. § 12 i lov om radio- og fjernsynsvirksomhed, og vedrører således ikke DR's anden virksomhed, jf. lovens § 14. Øvrige bestemmelser om DR's virksomhed, herunder økonomiske og organisatoriske forhold samt klagebehandling, fastsættes i lov om radio- og fjernsynsvirksomhed og tilhørende bekendtgørelser, herunder bekendtgørelse om vedtægt for DR, bekendtgørelse om regnskabsmæssig adskillelse mellem DR's, TV 2 DANMARK A/S' og de regionale TV 2-virksomheders public service-virksomhed og anden virksomhed, som bl.a. regulerer prisfastsættelse af anden virksomhed, og bekendtgørelse om DR's, TV 2 DANMARK A/S' og de regionale TV 2-virksomheders forpligtelse til at udsende meddelelser af beredskabsmæssig betydning. Kontrakten suppleres af bekendtgørelse om godkendelse af DR's og de regionale TV 2-virksomheders nye tjenester.

<sup>2</sup> § 10. Den samlede public service-virksomhed skal via fjernsyn, radio og internet el. lign. sikre den danske befolkning et bredt udbud af programmer og tjenester omfattende nyhedsformidling, oplysning, undervisning, kunst og underholdning. Der skal i udbuddet tilstræbes kvalitet, alsidighed og mangfoldighed. Ved programlægningen skal der lægges afgørende vægt på hensynet til informations- og ytringsfriheden. Ved informationsformidlingen skal der lægges vægt på saglighed og upartiskhed. Programvirksomheden skal sikre befolkningen adgang til væsentlig samfundsinformation og debat. Der skal endvidere lægges særlig vægt på dansk sprog og dansk kultur. Programvirksomheden skal endvidere afspejle bredden i produktionen af kunst og kultur og give programtilbud, som reflekterer mangfoldigheden af kulturinteresser i det danske samfund.

<sup>3</sup> Definitionen af nyhedsudsendelser tager udgangspunkt i EBU's definition "Programmer med aktuelt indhold, der er journalistisk behandlet". For at sikre entydighed kategoriseres nyhedsudsendelserne mere snævert som nyheder end EBU's definition.

<sup>4</sup> Ved dansksprogede programmer forstås egenproducerede programmer inklusive dansk speakede transmissioner fra udlandet samt andre programmer produceret i Danmark.

<sup>5</sup> Dansk kultur skal forstås som programmer med Danmark som produktions- og emneland, der samtidig er kategoriseret med indholdskategorierne kultur (blandt andet kulturhistorie), litteratur, medier (blandt andet film og teater), ballet, opera samt kunst og arkitektur.

<sup>6</sup> Ved smalle idrætsgrene skal forstås discipliner, der ikke er enten fodbold eller håndbold.

<sup>7</sup> DR skal desuden redegøre for DR's formidling af den kristne kulturarv, jf. at DR skal lægge særlig vægt på sin rolle som initiativtager til og formidler af dansk kunst og kultur og den danske kulturarv, herunder den kristne kulturarv, jf. kontraktens afsnit 2 om DR's rolle og overordnede formål.

<sup>8</sup> Ved dansk dramatik skal forstås dansk produceret dramatik. Satireserier, skuespil samt film, herunder spillefilm samt kort- og dokumentarfilm som DR økonomisk har engageret sig i, er ikke omfattet af definitionen.

<sup>9</sup> Ved "programmer om dansk musik" forstås programmer, der indeholder optræden af danske musikere, musik af danske komponister eller programmer, der journalistisk behandler den danske musikscene.

<sup>10</sup> Dansk musik skal forstås som al dansk komponeret musik, uanset af hvem og hvor den spilles, samt al musik spillet af danske borger eller ensembler, hvor danske musikere indgår som en bærende kraft.

<sup>11</sup> Ved dansksprogede programmer forstås egenproducerede programmer inklusive dansk speakede transmissioner fra udlandet samt andre programmer produceret i Danmark. Ved programmer med andet nordisk sprog som originalprog forstås programmer, som har et af de nordiske lande som produktionsland.

<sup>12</sup> Indtil 2020 tilbyder DR følgende tv-kanaler:

**DR1:** En kanal med et bredt programudbud

**DR2:** En genremæssigt bred kanal med særligt fokus på samfundsstof

**DR3:** En kanal med fokus på den yngre del af befolkningen

**DR K:** En kanal med fokus på kultur, historie og musik

**DR Ramasjang:** En kanal med fokus på programmer til små børn

**DR Ultra:** En kanal med fokus på programmer til store børn

<sup>13</sup> Såfremt DR måtte fremsætte ønske om udfasning af tekst-tv inden kontrakten skal evalueres midtvejs i kontraktperioden, forelægges ønsket for partierne bag medieaftalen for 2019-2023 med henblik på stillingtagen til, om tekst-tv skal udfases.



---

<sup>14</sup> Indtil 2020 tilbyder DR følgende radio-kanaler:

**P1:** En kanal med nyheder, aktuel viden og perspektiv

**P2:** En kanal med musikformidling og klassisk musik

**P3:** En kanal med fokus på rytmisk musik, underholdning, sport og nyheder

**P4:** En kanal med bredt programudbud, regional forankring og nyheder

**P5:** En kanal med journalistisk formidling og fokus på varierede traditionelle musikgenrer

**P6 Beat:** En kanal med journalistisk formidling og alternativ rytmisk musik

**P7 Mix:** En kanal med journalistisk formidling, hverdagsmusik og populærkultur

**P8 Jazz:** En kanal med journalistisk formidling og jazzmusik.

<sup>15</sup> Endvidere vil DR simulcaste H.M. Dronningens og statsministerens nytårstaler.

<sup>16</sup> Dette omfatter programmer på flow tv, live streaming af DR's flowkanaler (simulcast) samt programmer, der kun kan tilgås på DRTV.

---

## **BILAG 1 TIL DR's PUBLIC SERVICE-KONTRAKT FOR 2019-2023: DR's INTERNETBASEREDE TJENESTER PR. 1. JANUAR 2019**

Pr. 1. januar 2019 har DR følgende internetbaserede tjenester:

dr.dk:

- DR's hjemmeside dr.dk er den samlede indgang til DR's digitale indhold, der via en browser på computer, tablet eller mobil giver adgang til DR's digitale nyheds-, radio-, tv- og børneindhold.
- DR's hjemmeside rummer en forside, som bl.a. indeholder et kurateret udvalg af DR's nyheder samt tv- og radio-indhold, og er inddelt i hovedområderne:
  - Nyheder: Et nyhedstilbud, der indeholder en række redaktionelt udvalgte undersider med bl.a. regionale, nationale og internationale nyheder, politik, sport, kultur, livsstil/sundhed, viden, musik m.fl. samt en række temasider om aktuelle emner og nyhedshistorier.
  - TV: Den browserbaserede indgang til DR's digitale tv-tjeneste – DRTV. DRTV beskrives yderligere nedenfor.
  - Radio: Den browserbaserede indgang til DR's digitale radio-tjeneste – DR Radio. DR Radio beskrives yderligere nedenfor.

Dr.dk giver endvidere adgang til DR's selvstændige børneuniverser:

- DR Ramasjang: DR's digitale univers til de mindste børn og deres forældre, der bl.a. indeholder Ramasjangs tv-indhold og læringsspil, samt information henvendt til børnenes forældre.
- DR Ultra: DR's digitale univers til større børn med bl.a. tv- og videoindhold, interaktivt læringsindhold samt mulighed for brugerinvolvering og dialog.

DR.dk indeholder desuden programrelateret information og tjenester med arkiv- og undervisningsmateriale. DR.dk giver endvidere mulighed for brugerinteraktion, herunder klageadgang, og der findes oplysninger om DR.

*DRTV:*

- DRTV er DR's digitale tv-tjeneste, som giver brugerne adgang til en bred vifte af DR's indhold fra flowkanalerne, livestreaming af DR's flowkanaler (simulcast), ad hoc live streaming (webcast) samt dele af DR's programarkiv og programmer, der kun kan tilgås på DRTV. Derudover indeholder DRTV børneuniverser med DR's tv-indhold til børn.

*DR Radio:*

- DR Radio er DR's digitale radiotjeneste, der giver brugerne mulighed for at lytte til DR's livekanaler, on-demand-programmer, seneste radioavis samt en række podcast-produktioner, herunder produktioner, der kun kan tilgås digitalt via DR Radio.

DR Nyheder, DRTV, DR Radio, DR Ramasjang og DR Ultra kan tillige tilgås via apps målrettet brugernes forskellige modtageudstyr, ligesom DR ad hoc stiller apps til rådighed, der knytter sig til konkrete programmer og indhold.

Sociale medier

Udover DR's online tjenester på DR's egne platforme er DR til stede på relevante sociale medier for at engagere brugerne og gøre dem opmærksomme på DR og DR's indhold. DR er til stede med indhold fra DR's kanaler og med originalt indhold til børn og unge med et særligt fokus på nyheder og aktualitetsindhold.

---

## BILAG 2 TIL DR'S PUBLIC SERVICE-KONTRAKT FOR 2019-2023: RAPPORTERING AF UDGIFTER FORDELT PÅ FORMÅL OG KANALER

DR skal i redegørelsen for fordelingen af ressourcer på enkelte kanaler og platforme samt medieformål tage udgangspunkt i den metode, der er anvendt i *tabel 1, 2 og 3* nedenfor.

Det bemærkes, at tabellerne nedenfor til illustration er baseret på regnskabstal for 2017, da budgettet for 2019 ved kontraktindgåelsen endnu ikke foreligger. Der tages forbehold for, at DR i redegørelsen for DR's økonomi til enhver tid tager udgangspunkt i gældende budget, regnskab og kanalstruktur.

Der stilles for *tabel 1, 2 og 3* nedenfor krav om kort uddybende tekst i relation til, hvad de enkelte udgiftsposter dækker over. Udarbejdes til redegørelsen grafikker eller lignende skal talgrundlaget fremgå.

Af *tabel 1* nedenfor fremgår DR's samlede omkostninger fordelt på overordnede formål, herunder programudgifter samt øvrige driftsudgifter og øvrige omkostninger.

---

**Tabel 1**

**Fordeling af DR's omkostninger i 2017**

*Mio. kr.*

|  |              |
|--|--------------|
| <b>Programudgifter i alt</b>                     | <b>3.210</b> |
| 1. Intern programproduktion                      | 1.403        |
| 2. Ekstern programproduktion og rettigheder mv.  | 903          |
| 3. Indirekte programudgifter                     | 880          |
| 4. Lagerreguleringer                             | 24           |
| <b>Øvrige driftsudgifter</b>                     | <b>521</b>   |
| 5. Administration                                | 185          |
| 6. Licensadministration                          | 60           |
| 7. Faste fællesomkostninger                      | 200          |
| 8. Anden virksomhed                              | 75           |
| <b>Afskrivninger og finansielle omkostninger</b> | <b>355</b>   |
| 9. Afskrivninger                                 | 348          |
| 10. Finansielle nettoomkostninger                | 7            |
| <b>I alt</b>                                     | <b>4.085</b> |

---

Anm. DR skal ved fordelingen af udgifter sikre, at udgiftsfordelingen stemmer med DR's regnskab. Opgørelsen skal dække alle DR's omkostninger og ikke alene driftsudgifter.

Den estimerede fordeling af de samlede programudgifter på tværs af medieplatforme (3.210 mio. kr. i 2017) på underliggende medieformål fremgår af *tabel 2* nedenfor. Da "medieformål" ikke er en styringsdimension i DR's økonomisystemer, er der ved fordelingen anvendt fordelingsnøgler. Det bemærkes, at tallene i *tabel 2* ikke er udtryk for marginaludgiften ved et givent medieformål.

**Tabel 2**  
DR's samlede programudgifter fordelt på medieformål

| Mio. kr.                       | Direkte programudgifter | Teknisk fordelte programudgifter | Samlede programudgifter |
|--------------------------------|-------------------------|----------------------------------|-------------------------|
| Nyheder                        | 390                     | 295                              | 685                     |
| Aktualitet og debat            | 403                     | 305                              | 709                     |
| Oplysning og kultur            | 379                     | 286                              | 665                     |
| Dramatik og fiktion            | 138                     | 104                              | 242                     |
| Udenlandsk dramatik og fiktion | 126                     | 95                               | 221                     |
| Musik                          | 126                     | 95                               | 221                     |
| Underholdning                  | 80                      | 60                               | 140                     |
| Sport                          | 55                      | 42                               | 96                      |
| Undervisning                   | 4                       | 3                                | 8                       |
| Kor- og orkestervirksomhed     | 103                     | 78                               | 181                     |
| Præsentation og services       | 24                      | 18                               | 42                      |
| <b>Samlet</b>                  | <b>1.827</b>            | <b>1.382</b>                     | <b>3.210</b>            |

Anm. Der tages udgangspunkt i fordelingen af DR's direkte programudgifter (kanalrammer), da den mest præcise fordeling af DR's programudgifter på medieformål hermed opnås, jf. eksternt gennemførte analyser af DR's økonomi.

DR's samlede programudgifter (3.210 mio. kr. i 2017) er fordelt på kanaler i *tabel 3* nedenfor. Da "kanal" ikke er en styringsdimension i DR's økonomisystemer, er der ved fordelingen anvendt fordelingsnøgler. Det bemærkes endvidere, at tallene i *tabel 3* ikke er udtryk for marginaludgiften ved en given kanal.

**Tabel 3**  
DR's samlede programudgifter fordelt på kanaler

| Mio. kr.            | Samlede direkte programudgifter | - heraf danske programmer | - heraf udenlandske programmer | Teknisk fordelte programudgifter | Samlede programudgifter |
|---------------------|---------------------------------|---------------------------|--------------------------------|----------------------------------|-------------------------|
| DR1                 | 731                             | 676                       | 56                             | 571                              | 1.302                   |
| DR2                 | 212                             | 177                       | 36                             | 166                              | 378                     |
| DR3                 | 124                             | 95                        | 29                             | 97                               | 221                     |
| DRK                 | 51                              | 42                        | 9                              | 40                               | 90                      |
| Ramasjang           | 56                              | 43                        | 14                             | 44                               | 100                     |
| Ultra               | 91                              | 77                        | 14                             | 71                               | 162                     |
| P1                  | 80                              | 80                        | 0                              | 56                               | 136                     |
| P2                  | 128                             | 128                       | 0                              | 90                               | 218                     |
| P3                  | 49                              | 49                        | 0                              | 34                               | 83                      |
| P4                  | 163                             | 163                       | 0                              | 115                              | 278                     |
| Digital Radio dr.dk | 38                              | 38                        | 0                              | 26                               | 64                      |
| dr.dk               | 105                             | 105                       | 0                              | 74                               | 179                     |
| <b>Samlet</b>       | <b>1.827</b>                    | <b>1.671</b>              | <b>156</b>                     | <b>1.382</b>                     | <b>3.210</b>            |

Anm. Der tages udgangspunkt i fordelingen af DR's direkte programudgifter (kanalrammer), da den mest præcise fordeling af DR's programudgifter på medieformål hermed opnås, jf. eksternt gennemførte analyser af DR's økonomi.

Rapporteringen af DR's direkte programudgifter og teknisk fordelte programudgifter, jf. *tabel 2* og *tabel 3*, skal fremgå af DR's fremsendelse af budget for det kommende år (baseret på budgettal) såvel som af DR's årlige public service-redegørelse (baseret på regnskabstal).