

BRANCHESTATISTIK

VINDMØLLEINDUSTRIENS EKSPORT 2017



APRIL 2018



Tal og data er udarbejdet af DAMVAD Analytics for Vindmølleindustrien.

KONTAKT: Peter Alexandersen, presse- og kommunikationsansvarlig i Vindmølleindustrien. 22259072 og pal@windpower.org

VEDR. BRANCHESTATISTIKKENS METODE, KONTAKT

DAMVAD Analytics

info@damvad.com

damvad.com

Copyright 2018, DAMVAD Analytics A/S og Vindmølleindustrien.

PRODUKTION: Ægir/Koefoed

FORSIDEFOTOS: Welcon, DTU, Siemens Gamesa, Vindmølleindustrien

HOVEDRESULTATER

Vindmølleindustriens branchestatistik vedrørende eksporten i 2017 viser med al tydelighed, at den danske vindmølleindustri er en global industri, der afsætter varer og serviceydelser på alle kontinenter verden over. Branchens produkter og ydelser købes fra Australien over Kina til Europa og videre til USA og Canada, og i de kommende år vil konkurrencen om nye ordrer og udviklingen af ny teknologi tage mærkbart til.

Den danske vindmølleindustri har gode erfaringer med at samarbejde og skabe innovative løsninger i fællesskab, og derfor står branchen også godt rustet i konkurrencen. Med andre ord er perspektiverne for eksporten fra branchen også positiv, hvis vi formår at vækste både i og udenfor Danmark, således, at vi også fremover kan være det land i Europa, og formentlig hele verden, som har relativt størst værdi af vindmølleindustriens tilstedeværelse.

Vindmølleindustrien i Danmark (energisekskaber undtaget) har siden 2006 øget eksporten med 38 pct. til 54,4 mia. kr. i 2017. Fra 2016 til 2017 har branchen oplevet en tilbagegang i eksporten på 3 pct., hvilket skyldes, at antallet af bl.a. store havvindmølleprojekter svinger fra år til år og at det danske landvindmarked i 2017 og 2018 har aftaget en større andel af den danske produktion af vindmøller end vanligt.

Vindenergi er i dag den billigste brik i den grønne omstilling i mange af verdens lande og derfor er vindenergi også den teknologi, der er bygget mest af på tværs af EU i 2017, godt

hjulpet på vej af teknologi og løsninger, der er opfundet, produceret og eksporteret fra Danmark.

De kommende år vil vindenergi forventeligt falde endnu mere i pris, både som konsekvens af den teknologiske udvikling og på grund af den tiltagende konkurrence i udbudsrunder i stadigt flere lande. Udviklingen forventes at medføre, at vindenergi inden for en kort årrække ikke længere vil behøve tilskud og grundlaget for en eksport af de mest konkurrencedygtige vindmøller og -løsninger vil dermed også være til stede i stort omfang, særligt, hvis vi som branche i Danmark er først med de bedste løsninger.

Jeg glæder mig til at følge udviklingen og arbejde videre med at sikre Danmark som det bedste vindmølleland i verden, hvad angår eksport, grøn omstilling og teknologiudvikling.

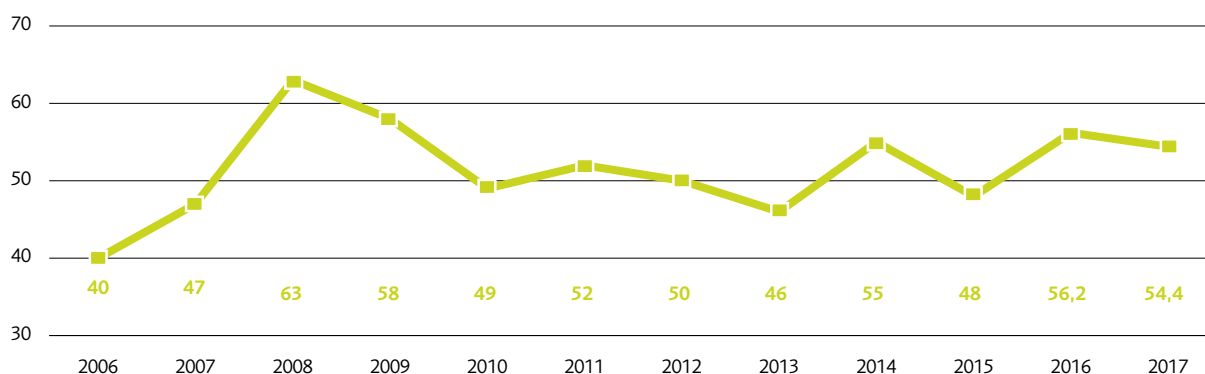


Jan Hylleberg
Adm. direktør
Vindmølleindustrien

FIGUR 1

Vindmølleindustriens eksport

MIA. KR.



KILDE: VINDMØLLEINDUSTRIEN, DAMVAD ANALYTICS PBA. SÆRKRØSEL FRA DANMARKS STATISTIK
NOTE: 2017-PRISER

EKSPORTUDVIKLINGEN

I 2017 eksporterede virksomhederne i vindmølleindustrien for 54,4 mia. kr., hvilket er 3 pct. mindre end i 2016, hvor eksporten var 56,2 mia. kr., jf. figur 1 på forrige side.

Vindmølleindustriens eksport svinger fra år til år bl.a. som konsekvens af store ordre på havvindmølleparker på de danske eksportmarkeder. Samtidig er den samlede eksport også påvirket af udbygningen med vindenergi i Danmark, hvor der i 2017 (og indtil 21. februar 2018) er opstillet 537 MW, hvilket er mere

end det dobbelte af 2016. Dermed er en del af vindmølleproduktionen solgt til det danske marked og ikke eksportmarkederne, hvilket også forklarer den lille tilbagegang i eksporten.

Eksporten fra vindmølleindustrien ligger fortsat på linje med den generelle danske eksport, jf. figur 2. Som det fremgår af tabel 1 er andelen vindmølleindustriens andel af den totale eksport på 3,7 pct. i 2017 og dermed på niveau med de seneste år.

TABEL 1

Vindmølleindustriens andel af den totale danske eksport

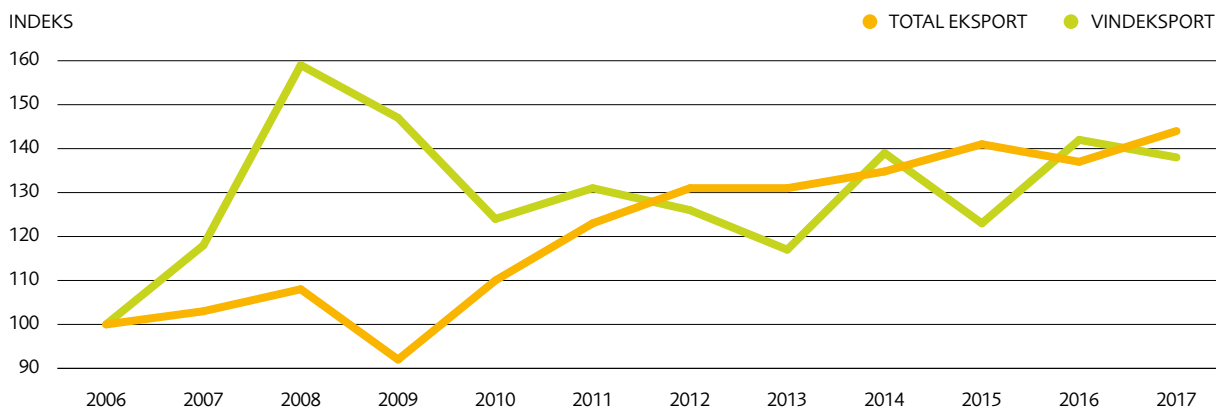
	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Vindeksport	40	47	63	58	49	52	50	46	55	48	56	54
Total eksport	1.007	1.040	1.090	930	1.109	1.239	1.315	1.318	1.358	1.417	1.382	1.455
Vindeandel, pct.	3,9%	4,5%	5,8%	6,3%	4,4%	4,2%	3,8%	3,5%	4,1%	3,4%	4,1%	3,7%

—MIA. KR.—

KILDE: VINDMØLLEINDUSTRIEN, DAMVAD ANALYTICS PBA. SÆRKØRSEL FRA DANMARKS STATISTIK OG STATISTIKBANKEN FIKS55

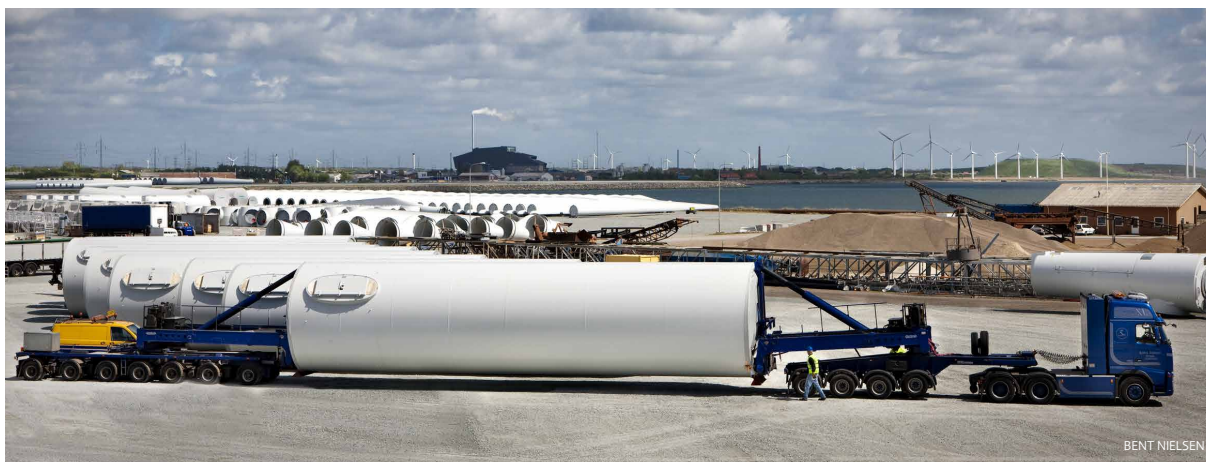
FIGUR 2

Udvikling i eksport fra vindmølleindustrien og den totale eksport



KILDE: VINDMØLLEINDUSTRIEN, DAMVAD ANALYTICS PBA. SÆRKØRSEL FRA DANMARKS STATISTIK
NOTE: 2017-PRISER. INDEKS, 2006 = 100

FORDELINGEN AF EKSPORTEN



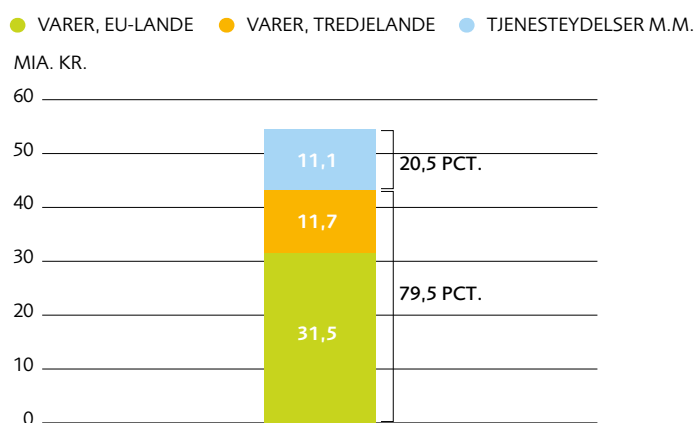
Den primære eksportvare i vindmølleindustrien er "vind-drevne elektriske generatorer", og samlet set udgør varer 79,5 pct. af eksporten fra vindmølleindustrien i 2017, jf. figur 3. 58 pct. af vareeksporten afsættes til EU og resten til tredjelande, hvor USA og Norge er de største aftagere.

Vareeksporten var i 2017 på 43,2 mia. kr. fordelt på 31,5 mia. kr. til EU og 11,7 mia. kr. til tredjelande. Det svarer til, at vindmølleindustrien stod for 6,7 pct. af den samlede danske vareeksport i 2017, hvilket er et beskedent fald på 0,2 pct.-point sammenlignet med 2016, jf. figur 4.

20,5 pct. af eksporten udgøres af serviceydelser, hvilket bl.a. dækker over transport, installation og rådgivning, jf. figur 3.

FIGUR 3

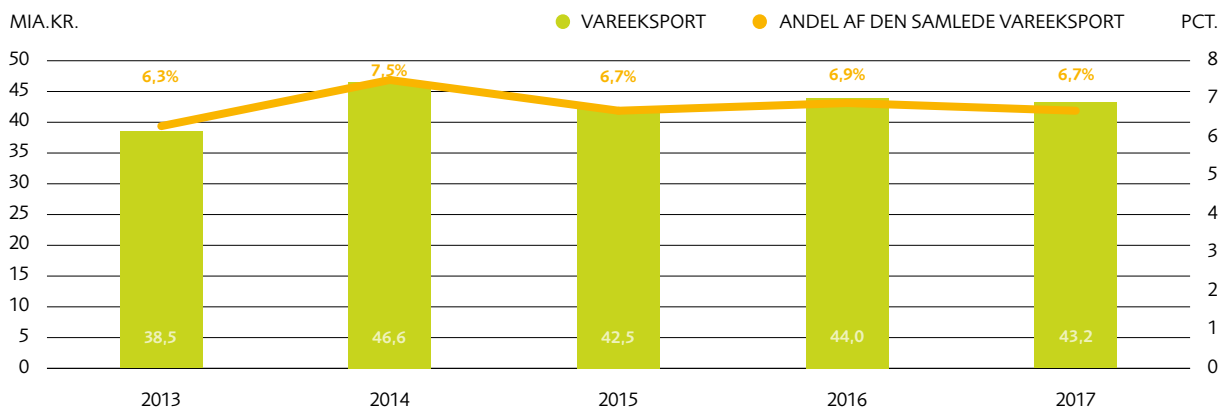
Total vindeksport fordelt på varer og tjenesteydelser til EU-lande og tredjelande, 2017



KILDE: VINDMØLLEINDUSTRIEN, DAMVAD ANALYTICS PBA. SÆRKØRSEL FRA DANMARKS STATISTIK

FIGUR 4

Udviklingen i vindmølleindustriens vareeksport i mia. kr. og procent af den samlede vareeksport



KILDE: VINDMØLLEINDUSTRIEN, DAMVAD ANALYTICS PBA. EUROSTAT DATA
NOTE: BASERET PÅ VAREKODER FRA ICTSD

DE VIGTIGSTE EKSPORTMARKEDER



I 2017 var Storbritannien det vigtigste eksportmarked for den danske vindmølleindustri og aftog 37 pct. af den samlede vareeksport, svarende til 15,9 mia. kr. Samtidig er eksportandelen til Tyskland halveret fra 31 pct. i 2016 til 15 pct. i 2017. Tilsammen aftager de to markeder mere end halvdelen af vareeksporten fra vindmølleindustrien, mens de resterende top ti markeder aftager 26 pct. af eksporten i 2017.

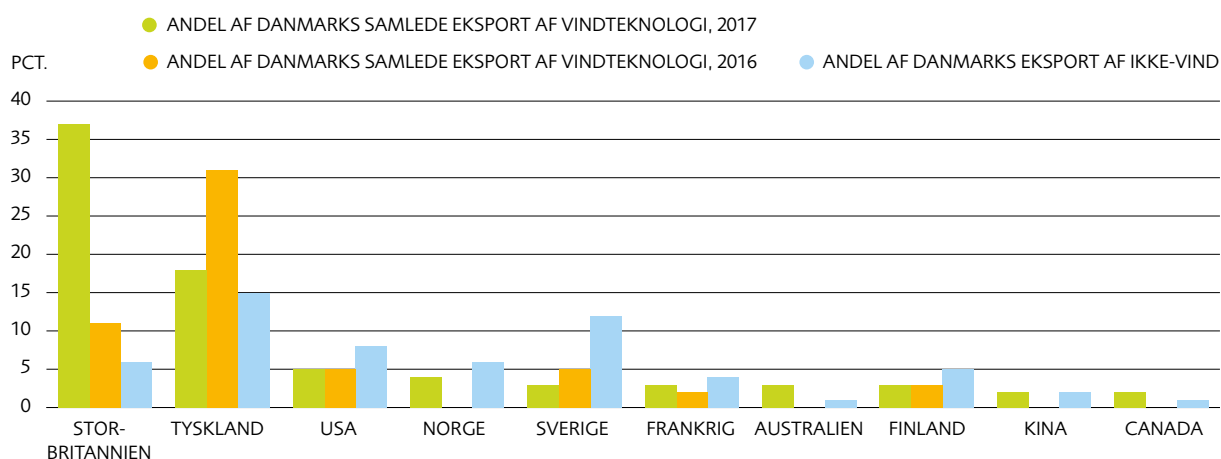
Kina og Norge nu fremgår, og kan regnes blandt de væsentligste eksportmarkeder for vindmølleindustrien i Danmark.

I 2016 var Holland det næst vigtigste eksportmarked, mens landet ikke fremgår af top 10 i 2017, hvilket understreger at eksporten fra år til år er stærkt betinget af projektspecifikke ordrer fra forskellige markeder.

Det er første gang, at opgørelsen i figur 5 indeholder tredjelande (USA undtaget), og det betyder, at lande som Australien,

FIGUR 5

Top ti modtagerlande af vindmølleindustriens varer, 2016 og 2017



KILDE: VINDMØLLEINDUSTRIEN, DAMVAD ANALYTICS PBA. EUROSTAT DATA
NOTE: BASERET PÅ VAREKODER FRA ICTSD

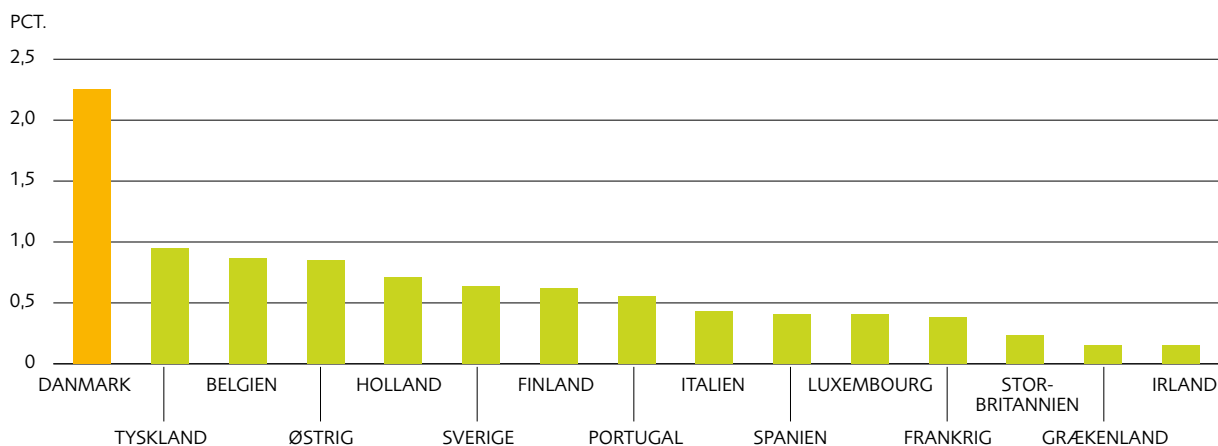
EKSPORTENS BETYDNING

Med en andel på 2,25 pct. af BNP er Danmark det land i EU15, hvor vareeksporten fra vindmølleindustrien har størst betydning for BNP, jf. figur 6. I ingen andre EU-lande udgør vindmølleindustriens eksport mere end 1 pct. af BNP, hvilket understreger vindmølleindustriens betydning for dansk økonomi.

Samtidig er Danmark det EU-land, hvor vindenergi har størst betydning for vareeksporten, efterfulgt af Portugal, hvor varer fra den nationale vindmølleindustri udgør knap 3 pct. af den samlede vareeksport, jf. figur 7. Tyskland er i absolutte tal ubetinget stadig den største eksportør af varer fra vindmølleindustrien med 263 mia. kr. i 2017.

FIGUR 6

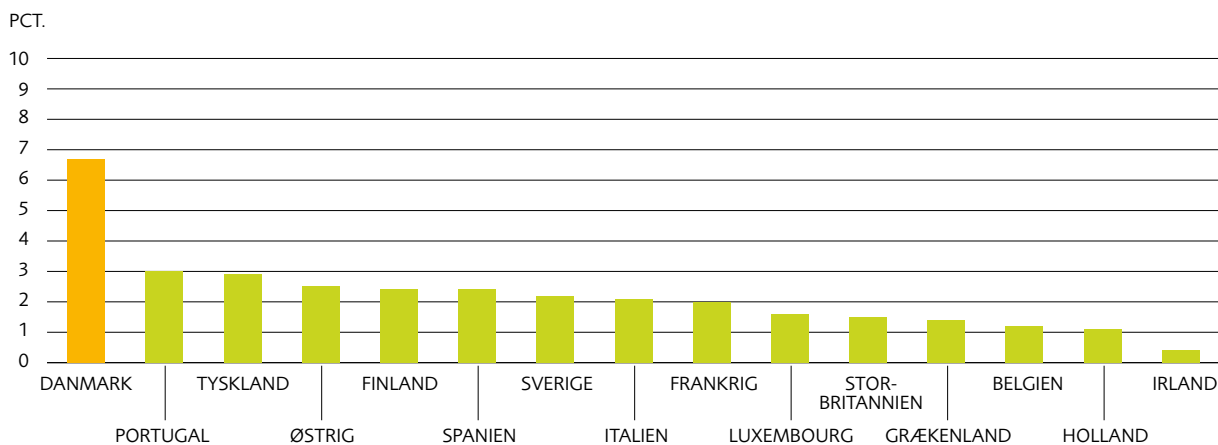
BNP-korrigeret rangering af vindmølleindustriens eksport, EU15



KILDE: VINDMØLLEINDUSTRIEN, DAMVAD ANALYTICS PBA. EUROSTAT DATA
NOTE: BASERET PÅ VAREKODER FRA ICTSD

FIGUR 7

Vindmølleindustriens andel af landets samlede vareeksport, EU15



KILDE: VINDMØLLEINDUSTRIEN, DAMVAD ANALYTICS PBA. EUROSTAT DATA
NOTE: BASERET PÅ VAREKODER FRA ICTSD

Vodroffsvej 59
1900 Frederiksberg
Tlf. 3373 0330
danish@windpower.org
www.windpower.org

