

Mandag Morgens netværk for SDG

Hvad gør frontløberne?



Anne Kjær Skovgaard, udviklingschef i Den Sociale Kapitalfond

Verdensmålene viser vej til nye markeder, som både er drevet af den offentlige efterspørgsel samt af ændrede forbrugsvaner. Nogle virksomheder og kommuner har allerede gjort sig erfaringer med at operere indenfor et eller flere af temaerne i de 17 mål. Vi hører fra frontløberne og kigger på konkrete eksempler og arbejdsgange, diskuterer deres erfaringer samt vender deres forventninger for fremtiden.

Børsbygningen, torsdag 31. august 2017 kl. 9.00-12.00

SDG'erne i en mellemstor virksomhed

Peer Leth, direktør i Troldekt

Peer Leth vil fortælle, hvordan Troldekt har taget SDG'erne med i strategiarbejdet. Hvilke udfordringer/muligheder har Troldekt mødt med det offentlige i en omstilling til mere cirkulær virksomhed? Og hvordan arbejder Troldekt med partnerskaber for at fremme de miljøhensyn virksomheder har taget? Dette er bl.a. spørgsmål direktøren vil svare på.

Børsbygningen, torsdag 12. oktober 2017 kl. 09.00-12.00

Hvordan ser succes ud og hvordan måler man den?



Niels Ploug, direktør for personstatistik, Danmarks Statistik

Danmark er forpligtet til at måle på fremskridt i implementering af målene. Hvordan ser de succeskriterier ud for Danmark, hvad er effektstyring, og hvordan kan du bruge dele af effektmålene i din virksomhed, kommune eller organisation som mål for egen succes og innovation? Niels Ploug vil åbne op for en diskussion af, om vi kan måle og veje FN's verdensmål.

Børsbygningen, torsdag 7. december 2017 kl. 9.00-12.00

De politiske rammevilkår for fremtidens løsninger



*Casper Klynge, tidl. ambassadør i Indonesien, Timor-Leste, Papua New Guinea & ASEAN.
nuværende digital ambassadør*

På fjerde møde tager vi et politisk kik ud i verden med hjælp fra en tidligere ambassadør fra et af de eksportmarkeder med størst potentiale. Casper Klynge har opfordret danske virksomheder til at fokusere på mulighederne for at eksportere teknologi og know-how til Indonesien og andre asiatiske udviklingsøkonomier med store affalds- og energiudfordringer, og netop her kan der udnyttes et kæmpe potentiale, hvis man kan tænke de 17 verdensmål ind i eksportstrategi. Hvordan kan vi udnytte globale tendenser og økonomiske vækstprocenter på den anden side af jorden til gavn for dansk vækst og eksport?

Døgnmøde: Mine mål som motor for innovation



Susanne Stormer, Vice President of Corporate Sustainability hos Novo Nordisk og Morten Kolind, direktør i Bornholms Masteri

Mål flytter ikke verden. Det gør innovation og lederskab. Du møder mennesker som udviser det lederskab ved at innovere produkter og forretningsmodeller for at levere på målene. Vi arbejder i grupper med designtænkning, så du får 'hands-on' erfaring med redskaber til innovation. Vi opsamler alt den viden, vi har fået gennem året, og arbejder med, hvordan det kan bruges det på os selv og vores områder hver især – og også gerne på tværs og i samtænkning.

Netværkets årlige døgnmøde finder sted på Grønbechs Hotel i Folkemødets hjemby, Allinge på Bornholm, hvor vi samler op på forløbet som helhed. Hvad har vi lært, hvad er fremtidsperspektiverne, og hvad kan vi bruge hinanden til?

Omringet af vand og natur får du gennem et døgn mulighed for at møde og diskutere med flere af landets vigtigste aktører på området. For at give de bedst mulige betingelser for at netværke med med- og modspillere suppleres det faglige program med en dejlig bornholmsk middag i hotellets spisestue og et besøg i hotelbaren, 'Øltinget'.

Program:

- Fly fra København til Bornholm og transport til Grønbechs Hotel, Allinge
- Velkomst og indlogering på hotellet
- Indlæg ved Susanne Stormer, Novo Nordisk
- Fælles frokost
- Indlæg ved relevant oplægsholder
- Workshop og cases i samarbejde med moderator
- Fælles middag med bornholmske råvarer i hotellets egen 'Spisestuen' og 'Øltinget'
- Overnatning med efterfølgende veltillavet morgenmad og transport hjem

Grønbechs Hotel, Bornholm, mandag 14. maj 2018