

Værktøjer til deltagerpræsentation og *ice breakers* til workshops

Her får du nogle af Altinget: Arenas bedste *ice breakers* til workshops.

1: Det, du ikke plejer at fortælle Værktøj til deltagerpræsentation	2: Tip en 13'er Værktøj til at deltagerne lærer hinanden at kende. Det kan også være 'Tip en 5'er' til korte workshops.	3: Dine sko Værktøj til at runde en workshop af
<p>Formål: Bryde isen Varighed: 5-10 minutter Deltagerantal: 2-25 deltagere</p> <p>Metode: Lad deltagerne præsentere sig for hinanden ved en præsentationsrunde. Bed deltagerne sige deres navn og bed dem så sige noget, som de ikke plejer at fortælle om sig selv, når de præsenterer sig. Start med dig selv. Din præsentation vil præge den måde, deltagerne præsenterer sig selv. Hvis du f.eks. fortæller noget, der er arbejdsrelateret, vil mange af deltagerne gøre det samme. Hvis du fortæller noget fra din barndom, gør mange af deltagerne det samme. Hvis du fortæller noget pinligt, gør mange af deltagere det samme. Det er altså dig, der sætter scenen og hjælper deltagerne på vej.</p>	<p>Formål: Bryde isen Varighed: 5-20 minutter Deltagerantal: 15-50 deltagere</p> <p>Metode: Hver deltager får i starten af workshoppen et skema, som du har udarbejdet. Bed deltagerne gå rundt blandt hinanden og tale med hinanden. Deres opgave er at finde frem til deltagere, der har haft de beskrevne oplevelser. Deltagerne krydser af i deres liste hver gang, de finder en deltager, der matcher til de nedskrevne oplevelser. Målet er at få alle rigtige. Den som har flest afkrydsede punkter, vinder præmien. Du kan f.eks. bede dem finde deltagere, der: Har holdt tale for flere end 200 mennesker. Har flere end tre forskellige fuldtidsjobs på cv'et. Har mere end fem kilometer til/fra arbejde. Har taget det sidste kaffe fra kaffemaskinen uden at sætte nyt på. Aldrig har taget det sidste kaffe fra kaffemaskinen uden at sætte nyt på. Har gennemført sine studier på normeret tid. Har været i hæren. Aldrig har smadret skærmen på sin telefon. Har været på Folkemødet mere end én gang. Aldrig har været på Folkemødet. Har været/er medlem af et politisk parti. Ville vælge en anden uddannelse, hvis de kunne gøre det.</p>	<p>Formål: Farvel-øvelse og afslutning på en workshop. Varighed: 5-10 minutter. Deltagerantal: 2-25 deltagere.</p> <p>Metode: Deltagerne stiller sig i en rundkreds. Skiftevis svarer de på spørgsmålene: Hvad er historien bag dine sko og hvor går dine sko hen, når de går herfra? Start med dig selv. Hvis du f.eks. fortæller om, hvor du har købt dine sko, så gør de fleste deltagere det samme. Hvis du fortæller, hvorfor du går i den slags sko, så gør de fleste deltagere det samme. Hvis du fortæller om noget arbejdsrelateret som du og dine sko går til, når de går derfra, så gør de fleste deltagere også det. Det er altså dig, der sætter scenen og hjælper deltagerne på vej.</p>